

CEAIE2021年度 职业院校国际化发展报告

专业建设国际化现状分析



序

Preface

党中央、国务院高度重视职业教育发展。随着《国家职业教育改革实施方案》《教育部等八部门关于加快和扩大新时代教育对外开放的意见》《职业教育提质培优行动计划(2020-2023)》等政策文件的颁布与实施,职业教育进入提质培优、增值赋能发展阶段。

在教育部的支持和指导下,中国教育国际交流协会自上世纪90年代起深耕职业教育,请进来,走出去,搭建合作平台。通过高职院校领导海外培训、中非职教合作、中国—东盟职教合作、鲁班工坊境外办学品牌建设、金砖国家职教合作等重要国际合作项目与活动,推动职业院校国际化水平提升,引领中国职业教育走向世界舞台,向世界传播中国职教声音。

为加快构建现代职业教育体系,增强职业教育适应性,推动高水平职业院校和专业群建设,中国教育国际交流协会设立《CEAIE 2021年度职业院校国际化发展报告—专业建设国际化现状分析》研究课题,面向会员单位开展调研,研究职业院校专业群建设国际化发展的现状,分析面临的挑战,研判发展机遇,为职业院校高水平专业群建设提供参考与借鉴。

值此报告发布之际,特别感谢深圳职业技术学院课题组高质量地完成调研报告!感谢所有受访会员院校的大力支持和积极配合!

王永利

中国教育国际交流协会秘书长

二〇二一年十月



中国教育国际交流协会
CHINA EDUCATION ASSOCIATION
FOR INTERNATIONAL EXCHANGE

CEAIE 2021年度 职业院校国际化发展报告

专业建设国际化现状分析

CEAIE 2021 Annual Report on TVET
Internationalization

前言

Foreword

2021年是中国共产党成立100周年,是“十四五”规划开局之年,也是全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的关键之年。我国脱贫攻坚战取得了全面胜利,制造业连续多年稳居全球第一,正加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。随着我国进入新发展阶段,产业升级和经济结构调整不断加快,各行各业对技术技能人才的需求越来越紧迫。在新一轮科技革命和产业变革中,人工智能、物联网、大数据等技术的深度应用,对职业技能人才和职业教育提出更高要求。

2021年4月,全国职业教育大会召开,会上传达了习近平总书记的重要指示,强调在全面建设社会主义现代化国家新征程中,职业教育前途广阔、大有可为,要加快构建现代职业教育体系,培养更多高素质技术技能人才,为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供有力人才和技能支撑。2020年,教育部等八部门正式印发《关于加快和扩大新时代教育对外开放的意见》,全面部署加快和扩大新时代教育对外开放。2019年,国务院印发《国家职业教育改革实施方案》,推动新时代职业教育大改革大发展。

专业作为职业院校最小的教学单位,是职业教育发展的重要支点,其发展水平高低对职业教育的整体发展具有重要作用。《2020中国职业教育质量年度报告》中指出,据统计,29个省、自治区、直辖市立项的253个专业群,覆盖了18个高职专业大类,排名前三的为装备制造大类、交通运输大类和电子信息大类,与国家重大战略和区域支柱产业契合。受中国教育国际交流协会委托,深圳职业技术学院课题组(以下简称“课题组”)自2021年3月至2021年10月,对职业院校专业国际化建设的现状进行调研,最终形成《CEAIE 2021年度职业院校国际化发展报告——专业建设国际化现状分析》。

本次调研包括院校国际化建设情况、专业国际化建设情况及专业国际化发展的分析与发展规划三个方面的内容,采用问卷调查和电话访谈相结合的形式。截至2021年6月25日,共有88所院校118个专业参与了问卷调查,覆盖华中、华北、华东、华南、西北、西南及东北全国七个地区。问卷包含14个院校国际化建设情况题项,42个专业国际化建设题项,以及8个专业国际化发展的评估与发展规划题项。课题组基于区域分布从全国选取10所院校21个特色专业进行电话访谈,平均电话访谈时长1小时以上,形成2万余字访谈文稿。

报告在展示中国高等职业院校专业国际化建设的基本情况和取得成绩的同时,提出了专业国际化发展中存在的一些问题、困难和相关建议,期望能够为职业院校专业国际化建设提供实践参考。

《CEAIE 2021年度职业院校国际化发展报告》课题组

二〇二一年十月

目录 Contents

序 Preface	1	总结及建议 Summary and Suggestion	45
前言 Foreword	2	(一) 取得的成就	46
基本情况 General Situation	6	(二) 面临的主要挑战	47
院校国际化建设情况 Internationalization of Colleges and Universities	10	(三) 发展建议	48
(一) 校级层面的国际化发展规划	11	致谢 Acknowledgement	51
(二) 院校国际化发展情况	11		
(三) 院校专业留学生（含港澳台生）招生情况	12		
(四) 推动院校实现专业国际化建设的有利因素	14		
(五) 院校提高专任教师国际化能力的措施	15		
(六) 建议	16		
(七) 小结	17		
专业国际化建设情况 Internationalization of Professional Curriculum	18		
(一) 专业国际化建设资源和平台	20		
(二) 专业国际化的建设的主要形式	23		
(三) 专业国际化的建设的教师队伍建设	26		
(四) 专业国际化的建设的学生国际化发展	28		
(五) 专业国际化的建设的教育与教学	30		
(六) 专业国际化的建设的目标与规划	42		

基本情况 General Situation



一、基本情况

General Situation

本次调研以问卷调查和电话访谈相结合的形式进行,面向华中、华北、华东、华南、西北、西南、东北等七地区院校。问卷调查内容涉及院校国际化建设情况、专业国际化建设情况及专业国际化发展的分析与发展规划三方面内容,主要面向中国教育国际交流协会会员单位的职业院校。截至2021年6月25日,共有88所院校118个专业参与了本次问卷调查,覆盖了全国所有地区,具体情况如图1所示。

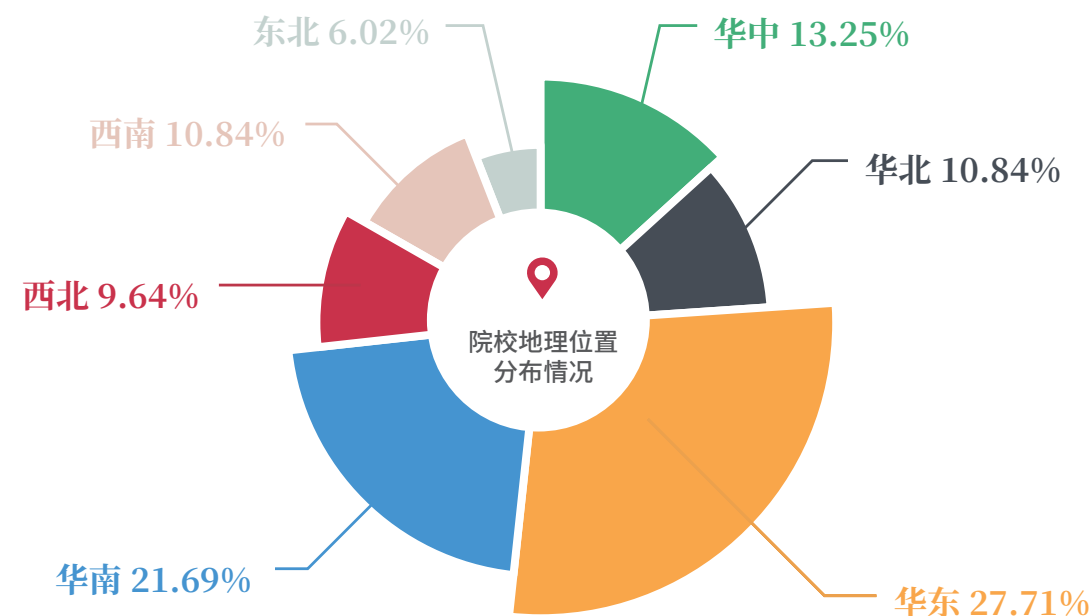


图 1. 受访院校地理位置分布情况

在受访院校类型¹方面,国家高水平院校建设院校占比28.41%,国家高水平专业群建设院校占比48.86%,国家级示范性高职院校占比44.32%,省级示范性高职院校占比32.95%,高等职业教育本科院校占比5.68%。

¹问卷中“受访院校类型”一题为多选题,存在部分院校同时为多种类型的情况。

在受访院校开设专业类别²方面, 80.68%院校(71所)开设财经商贸类专业, 78.41%院校(69所)开设电子与信息类专业, 70.45%院校(62所)开设旅游类专业, 62.5%院校(55所)开设装备制造类专业, 61.36%院校(54所)开设土木建筑类专业和文化艺术类专业, 50%院校(44所)开设交通运输类专业³。如图2所示, 受访院校覆盖教育部印发的《职业教育专业目录(2021年)》中的所有专业类别。

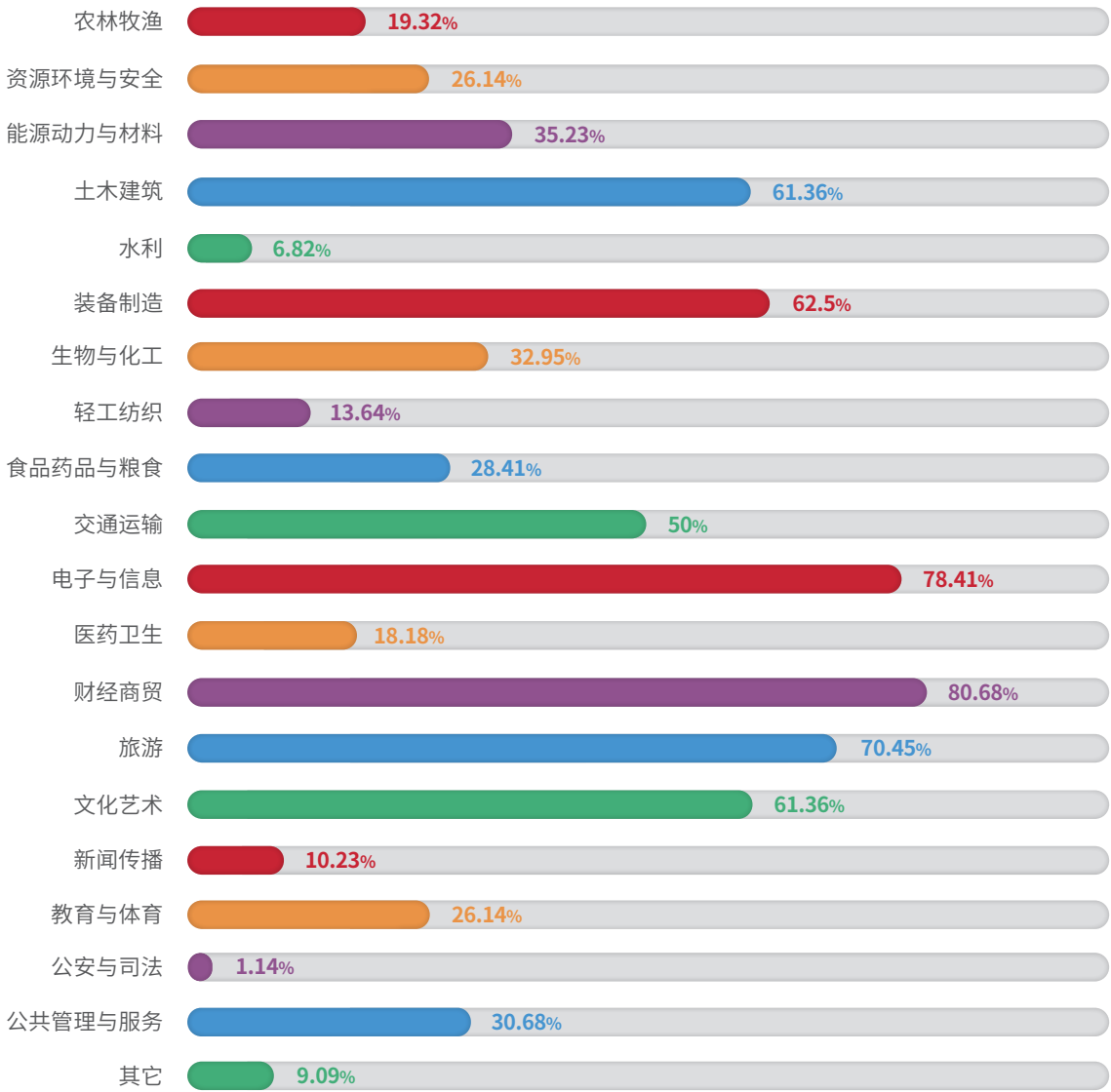


图2. 受访院校开设专业类别情况

²问卷中“受访院校开设专业类别”一题为多选题。

³报告中涉及的专业类别均参考教育部印发的《职业教育专业目录(2021年)》。

在受访院校优势(重点)专业方面⁴, 43.18%院校(38所)的优势(重点)专业为装备制造类, 35.23%院校(31所)为电子与信息类, 20.45%院校(18所)为交通运输类, 19.32%院校(17所)为土木建筑类和财经商贸类, 具体如图3所示。

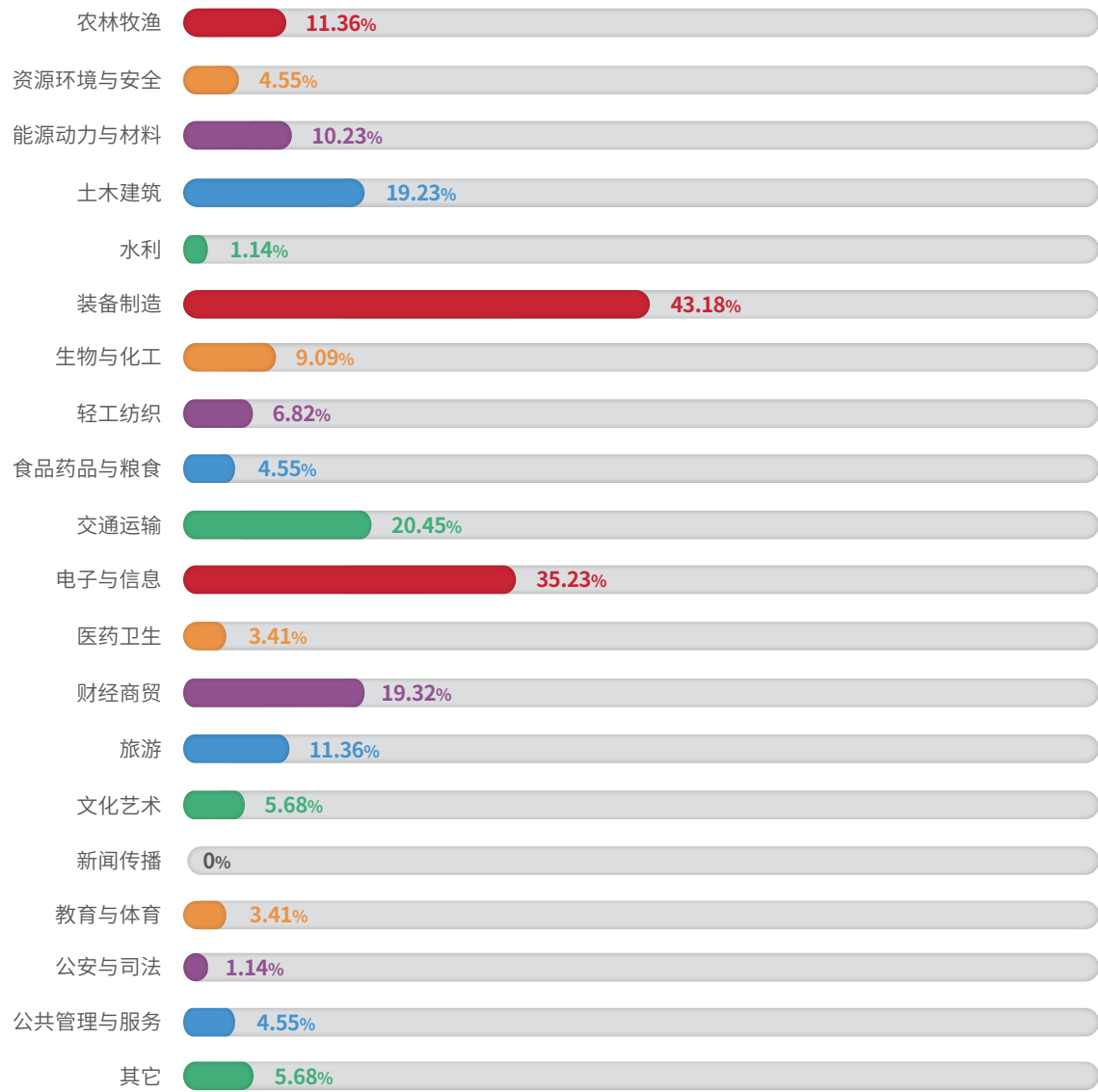


图3. 受访院校开设优势(重点)专业类别情况

电话访谈涉及全国10所院校。院校分别来自华中地区(4所)、华东地区(1所)、华北地区(2所)、华南地区(1所)及西南地区(1所)。受访专业包括轮机工程技术、铁道交通运营管理、建筑工程技术、机电一体化技术、动漫制作、烹调工艺与营养专业、康复治疗技术等21个特色专业。

⁴问卷中“受访院校优势(重点)专业”一题为多选题, 每所院校最多可选三项。

院校国际化建设情况

Internationalization of Colleges and Universities



二、院校国际化建设情况

Internationalization of Colleges and Universities

问卷主要从校级国际化发展规划、院校国际化发展情况、院校专业留学生(含港澳台生)招生情况、推动院校实现专业国际化建设的有利因素及院校提高专任教师国际化能力的措施5个方面了解院校国际化建设情况。

(一) 校级层面的国际化发展规划

问卷结果显示,大部分受访院校已制定校级层面的国际化发展规划。其中,95.45%院校(84所)制定了校级层面的国际化发展规划,仅有4.55%院校(4所)尚未制定,其中3所是普通高职院校。由此可见,大部分受访院校已明确将国际化发展作为院校建设的重要内容之一,并制定了相应的发展规划。校级层面的国际化发展规划是院校专业国际化发展的制度保障和重要基础,两者相辅相成。院校的国际化发展离不开专业的国际化发展,同时专业的国际化发展又需要校级层面的国际化发展规划指引方向。

(二) 院校国际化发展情况

问卷结果显示,大部分受访院校已开展了不同类型的国际化合作。81.82%院校(72所)承办过国际短期培训项目并已招收留学生(学历留学生或非学历留学生),69.92%院校(61所)已有“引进来”合作项目⁵,62.5%院校(55所)开展并运行了境外办学项目。

不同地区院校的国际化发展情况存在差异。据统计,超87%的华中、华南、华东地区受访院校已招收留学生,而西北地区受访院校已招收留学生的仅占比33.3%;超70%的华东地区受访院校开展并运行了境外办学项目,而西北地区受访院校开展并运行了境外办学项目的占比为16.7%。如图4所示,院校的国际化发展情况与院校所在地区的地理位置和经济发展程度具有密不可分的联系。

⁵本报告中,“引进来”合作项目既包括中外合作办学项目(获相关政府部门审批的),也包括国内院校与境外院校双方自行达成协议,引进外方院校资源,共同开展合作的项目,下同。

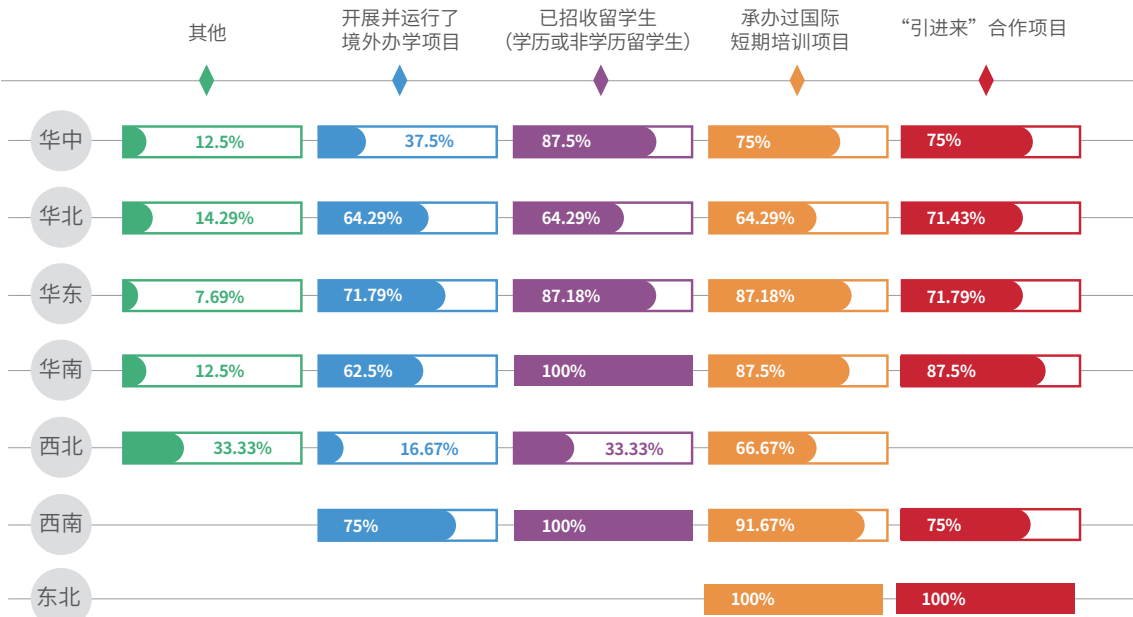


图4.各地区受访院校国际化发展情况

（三）院校专业留学生（含港澳台生）⁶招生情况

问卷结果显示,大部分受访院校已有专业招收留学生(含港澳台生)。77.27%院校(68所)已招收专业留学生(含港澳台生),22.73%院校(20所)尚未开始招收。在招生规模上,50%院校(34所)每年招收专业留学生(含港澳台生)规模为11-50人,22.06%院校(15所)的为51-100人,14.71%院校(10所)的为10人或以下。各地区之间,院校招收的专业留学生(含港澳台生)人数存在显著差异($x^2=70.151, p<0.05$)。西北、西南、东北地区院校中,专业留学生(含港澳台生)人数较少,华中、华东和华南地区院校中,专业留学生(含港澳台生)人数相对较多。

如图5所示,在招生专业⁷上,67.65%院校(46所)招收专业留学生(含港澳台生)的专业类别为财经商贸,66.18%院校(45所)为电子与信息,41.18%院校(28所)为装备制造,33.82%院校(23所)为土木建筑,30.88%院校(21所)为旅游,26.47%院校(18所)为交通运输。

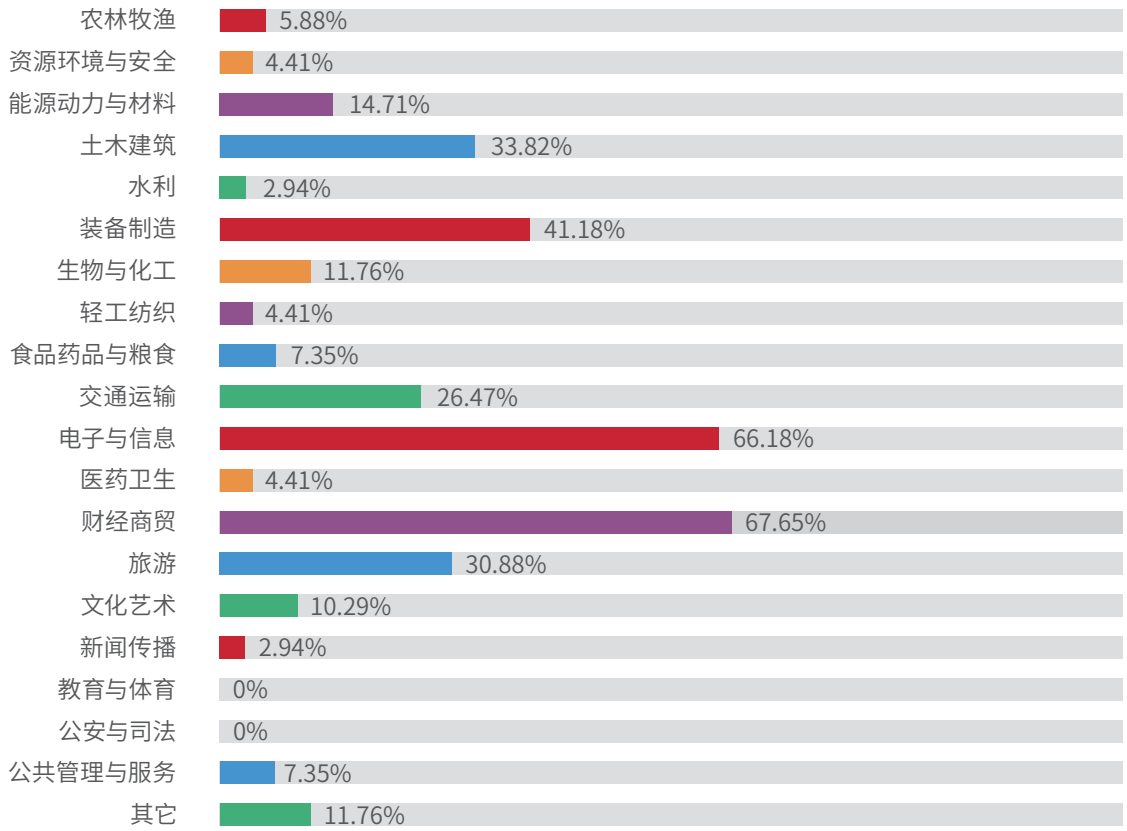


图5.招收专业留学生（含港澳台生）专业类别分布情况

问卷结果显示,专业留学生(含港澳台生)招生情况与院校国际化发展情况显著相关($x^2=70.151, p<0.05$)。如图6所示,招收专业留学生(含港澳台生)人数较多的院校,院校国际化发展相对较好。招收专业留学生(含港澳台生)大于200人的院校,在中外合作办学项目、承办国际培训、招收留学生、境外办学等方面都发展得较好(均为100%)。专业留学生(含港澳台生)人数为0-10人的院校中,有70%的院校已有中外合作办学项目,80%的院校承办过国际短期培训,90%的院校已招收专业留学生(含港澳台生),50%的院校开展并运行了境外办学项目。相比专业留学生(含港澳台生)招生人数更多的院校而言,专业留学生(含港澳台生)招生人数在10人或以下的院校在国际化的各个方面仍有很大的发展空间。

X\Y	中外合作项目	承办过国际短期培训项目	已招收留学生 (学历留学生或非学历留学生)	开展并运行了境外办学项目	其它	小计
0-10 人	7 (70%)	8 (80%)	9 (90%)	5 (50%)	3 (30%)	10
11-50 人	24 (70.59%)	28 (82.35%)	34 (100%)	25 (73.53%)	1 (2.94%)	34
51-100 人	9 (60%)	15 (100%)	15 (100%)	14 (93.33%)	0 (0.00%)	15
101-200 人	4 (80%)	5 (100%)	5 (100%)	3 (60%)	0 (0.00%)	5
> 200 人	4 (100%)	4 (100%)	4 (100%)	4 (100%)	0 (0.00%)	4

图6.专业留学生（含港澳台生）与受访院校国际化情况

⁶专业留学生(含港澳台生)指以获得我国境内学历学位为目的,来中国境内高校进行系统化学习的留学生(含港澳台生)。

⁷问卷中“专业留学生(含港澳台生)招生专业”一题为多选题。

专业留学生(含港澳台生)是反映院校国际化发展和专业国际化发展的重要指标之一,标志着院校具备管理专业留学生(含港澳台生)的能力和一定的国际影响力,也标志着专业的课程标准和人才标准已经或逐步对标国际标准。大部分受访院校均已有专业开始招收专业留学生(含港澳台生),其中主要为国家高水平专业群建设院校、国家级示范性高职院校、省级示范性高职院校及国家高水平院校建设院校。但目前每年招生规模较小,大部分院校基本为11-50人/年。招收专业留学生(含港澳台生)的专业类别相对比较集中,主要为财经商贸、电子与信息、装备制造、土木建筑、旅游、交通运输等中国相关行业发展处于世界领先地位的专业类别。

(四) 推动院校实现专业国际化建设的有利因素

问卷结果显示,大部分院校认为推动院校实现专业国际化建设的有利因素⁸包括与行业企业合作紧密、部分专业已有一定国际化基础及院校优势(重点)专业处于全国领先地位。

问卷从院校优势(重点)专业处于全国领先地位、部分专业已有一定国际化基础、与行业企业合作紧密、拥有丰富的国际合作资源、经费支持、地方政策支持6个方面来了解推动院校实现专业国际化建设的有利因素⁸。如图7所示,得到大部分院校认可的有利因素是与行业企业合作紧密(选择“完全符合”和“符合”的院校占比达81.82%)、部分专业已有一定国际化基础(选择“完全符合”和“符合”的院校占比达75%)及院校优势(重点)专业处于全国领先地位(选择“完全符合”和“符合”的院校占比达73.86%)。14.77%的院校认为“地方政策支持”,“完全不符合”推动院校实现专业国际化建设的有利因素,在全部六个因素中获得“完全不符合”评价的比例最高。根据电话访谈,近70%院校在谈到专业国际化建设的困难中,都提及由于缺乏相关政策的支持,例如院校缺乏激励教师参与国际项目的措施等,很多项目难以开展和推进。

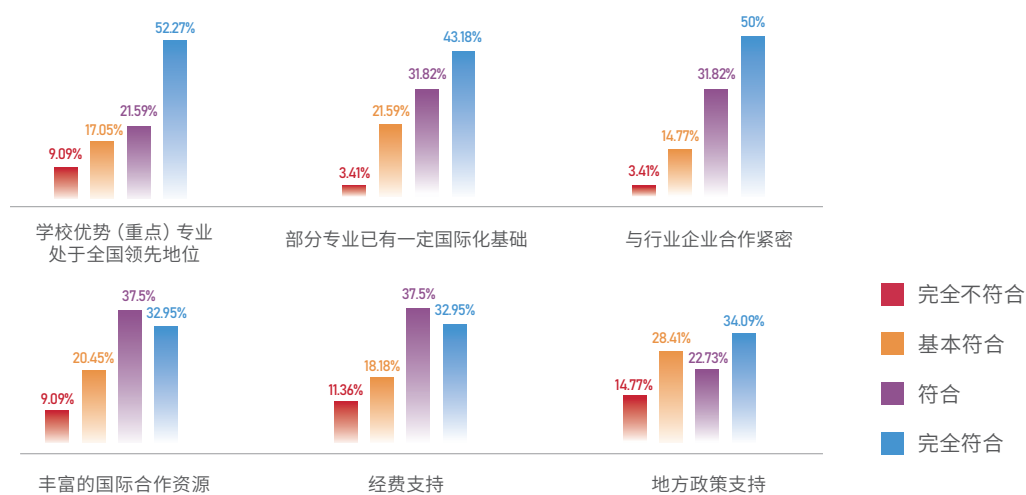


图7. 推动受访院校实现专业国际化建设的有利因素分布情况

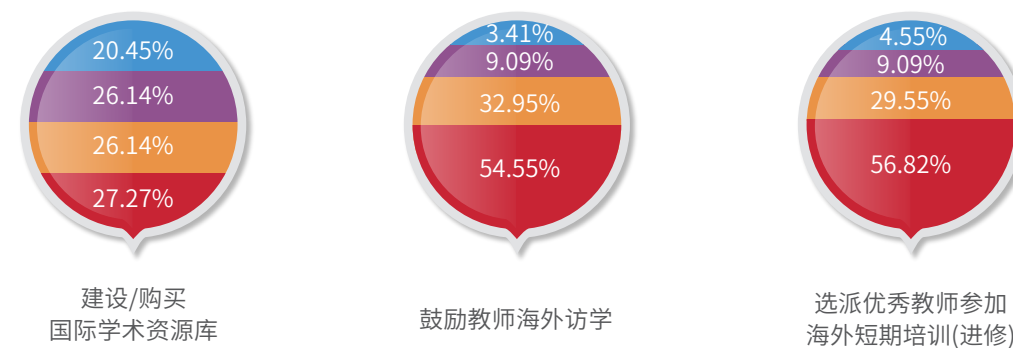
⁸问卷中“推动院校实现专业国际化建设的有利因素”一题为多选题。

由此可见,专业国际化建设非常依赖于与行业企业的关系,这与职业教育的特点息息相关。当专业处于全国领先地位并本身具备一定国际化基础时,专业国际化建设才得以向更深、更广的维度发展。目前,在推动院校实现专业国际化建设的过程中较缺乏地方政策支持,包括地方政府未提供相关经费支持、未构建有效的政校企联动的政策支持体系及对教师因公出国(境)交流限制过多等。

(五) 院校提高专任教师国际化能力的措施

问卷结果显示,院校提高专任教师国际化能力的措施⁹主要为鼓励教师海外访学、选派优秀教师参加海外短期培训(进修)、鼓励教师参与国际会议/国际竞赛/国际科研项目等及与境外院校相关专业的师生进行交流。

问卷从建设/购买国际学术资源库、鼓励教师海外访学、选派优秀教师参加海外短期培训(进修)、鼓励教师参与国际会议/国际竞赛/国际科研项目等、提供英语能力培训、与境外院校相关专业的师生进行交流及将国际化能力纳入教师的考核指标7个方面了解院校提高专任教师国际化能力的措施⁹的相关情况。如图8所示,得到大部分院校认可的为鼓励教师海外访学(选择“完全符合”和“符合”的院校占比达87.5%)、选派优秀教师参加海外短期培训(进修)(选择“完全符合”和“符合”的院校占比达86.37%)、鼓励教师参加国际会议/国际竞赛/国际科研项目等(选择“完全符合”和“符合”的院校占比达79.55%)及与境外院校相关专业的师生进行交流(选择“完全符合”和“符合”的院校占比达79.55%)。最多院校认为“将国际化能力纳入教师的考核指标”不是目前院校提高专任教师国际化能力的措施之一。



⁹问卷中“提高专任教师国际化能力的措施”一题为多选题。

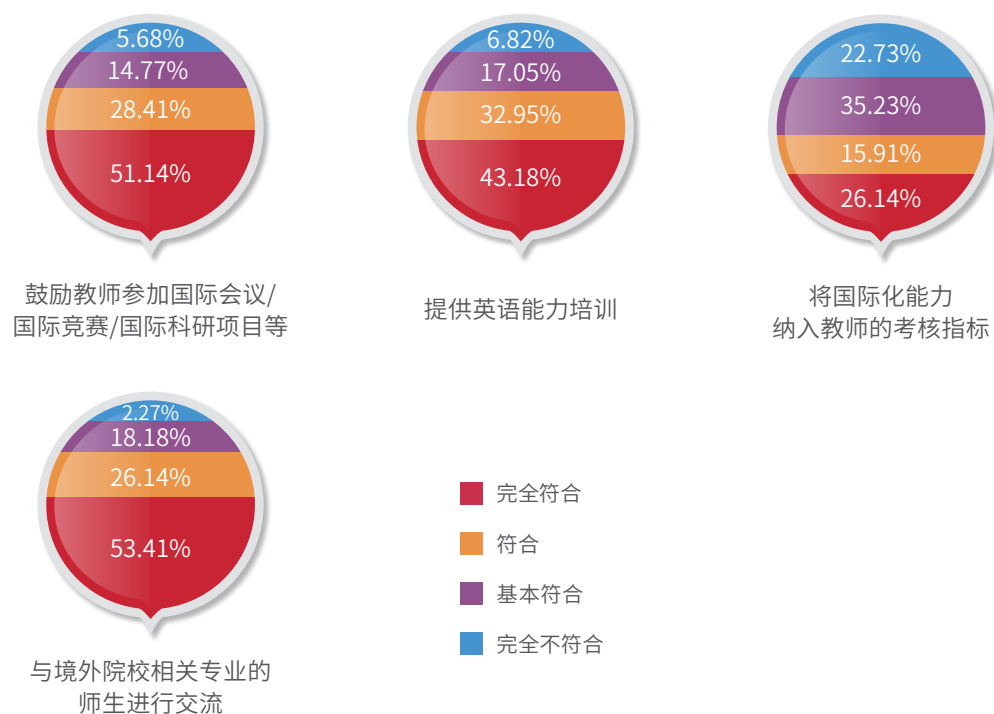


图8. 受访院校提高专任教师国际化能力的措施分布情况

鼓励教师海外访学和鼓励教师参与国际会议/国际竞赛/国际科研项目等措施属于“软”举措,并非院校主动为提高专任教师国际化能力创造条件和机会。受多方面因素限制,很多教师并未真正有机会赴海外访学或参与国际会议/国际竞赛/国际科研项目等。若真想真正提高专任教师国际化能力,院校应当积极为教师提供机会,包括选派优秀教师参加海外短期培训(进修)、与境外院校相关专业的师生进行交流和提供英语能力培训等,同时适当采取“硬”举措,例如“将国际化能力纳入教师的考核指标”,激发教师的主观能动性,关注自身国际化能力发展。

(六) 建议

1. 院校层面

- (1) 紧紧围绕国家对外发展战略,找准定位,制定目标明确、路径清晰且切实可行的国际化发展规划,有目标、有计划地开展国际化工作;
- (2) 各院系根据校级层面的国际化发展规划,结合院系自身情况及发展方向,制定更具体、更具针对性的国际化发展规划,实现从“要我做”到“我要做”的转变;

(3) 充分利用院校所在地理位置的特色和优势以及与行业企业的紧密联系,从院校优势(重点)专业出发,积极推动国际化发展,打造优势(重点)专业带动院校其他专业国际化发展的良好生态;

(4) “双管齐下”提高专任教师的国际化能力,既为教师提供相关机会(如赴海外学习、在职英语培训等),也将“国际化能力纳入教师的考核指标”,同时院校可为国际化能力突出的专任教师提供更多晋升评优的机会。

2. 政府层面

(1) 在资源引进、留学生、师资培训、课程开发、境外实训基地建设等方面制定一系列规定性、指导性政策,完善教育国际化相关政策,改进管理措施,健全服务支撑体系,提升治理能力和水平,推动教育国际化规范发展,为院校国际化发展“保驾护航”;

(2) 围绕“引进来”与“走出去”相结合,扩大职业教育双向开放,有效整合利用国(境)内外教育资源和企业资源,搭建高端合作交流平台,推动政校企深度融合,推动职业教育国际化发展内涵建设和质量提升;

(3) 主动服务“一带一路”倡议、“粤港澳大湾区”等国家战略,将相关内容纳入政府发展的顶层设计中,进一步拓宽对外交流渠道,深化对外交流合作;

(4) 加大对职业教育国际化推进过程中涌现的优秀人物、典型案例的宣传力度,树立典范。积极发挥各类平台、媒体作用,讲好中国故事,提升专业国际辨识度和影响力。

(七) 小结

本部分问卷从五个方面了解受访院校国际化发展概况,其中超过70%的院校制定了校级层面的国际化发展规划、开展了不同类型的国际化合作以及招收了专业留学生(含港澳台生),表明大部分受访院校具有良好的国际化发展基础。

同时院校的国际化发展普遍存在专业留学生(含港澳台生)规模较小、缺乏地方政策支持、对提升专任教师国际化能力重视不够等现象。院校需从落实校级层面的国际化发展规划、推动优势(重点)专业的国际化发展、提高专任教师的国际化能力等方面继续努力。另外,院校的国际化发展离不开政府的支持,希望政府部门制定和实施相关政策鼓励职业院校的国际化发展。

专业国际化建设情况

Internationalization of Professional Curriculum



三、专业国际化建设情况

Internationalization of Professional Curriculum

此次接受问卷调查的118个专业中, 25.42%专业(30个)属装备制造类别, 16.1%专业(19个)属财经商贸类别, 11.02%专业(13个)属电子与信息类别, 而在水利、公安与司法及公共管理与服务这三个专业类别中, 无相关专业负责人接受问卷调查, 具体如图9所示。

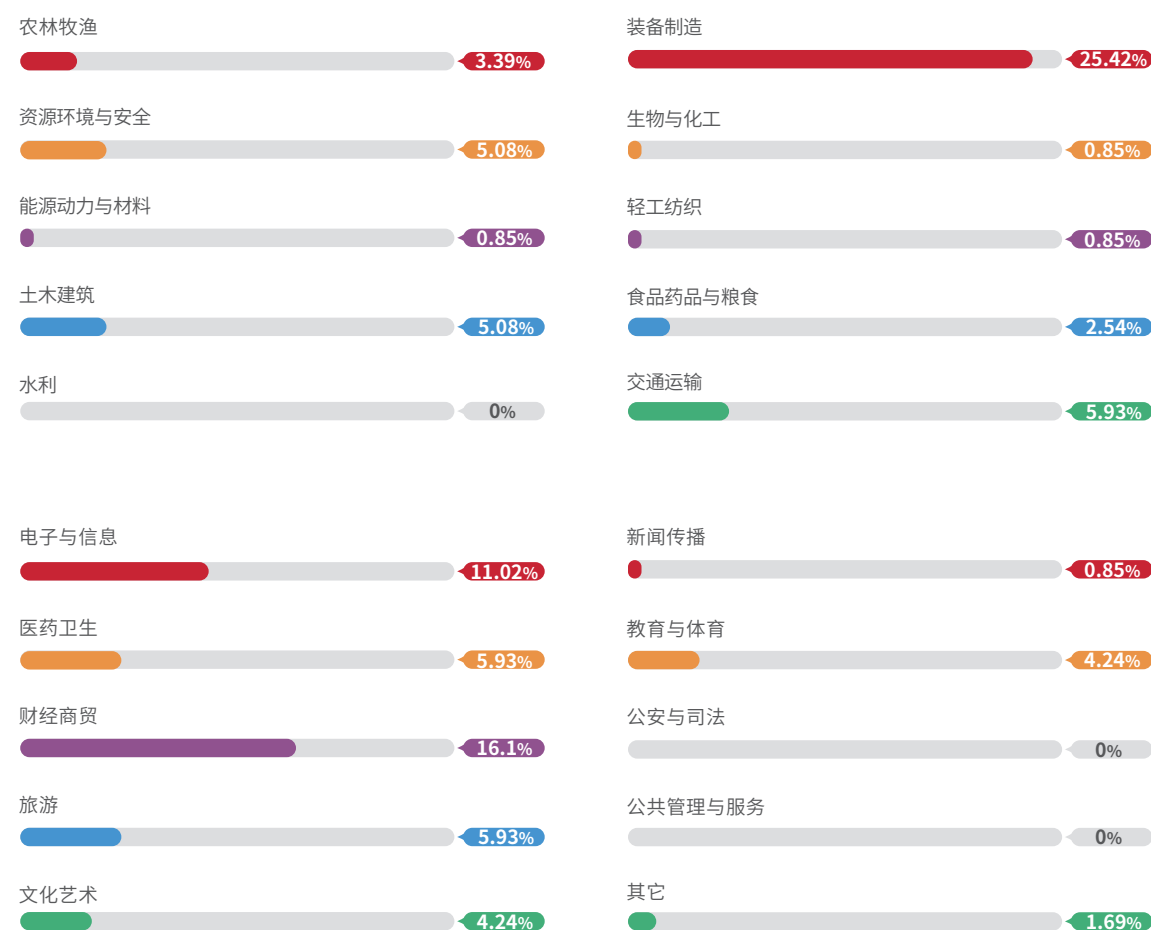


图9. 专业类别分布情况

（一）专业国际化建设资源和平台

1. 专业国际化建设资源

问卷从外文书刊和电子资源、本专业的英文网页、专业与国(境)外院校的合作、专业与国际协会/组织/平台等的合作及专业相关的国际协会/组织/平台落户院校的情况5个方面来了解专业国际化建设资源。

》》》(1) 专业相关的外文书刊和电子资源

问卷结果显示,大部分受访专业的院校尚未购置专业相关的外文书刊和电子资源。50.58%受访专业(60个)表示院校尚未购置专业相关的外文书刊和电子资源,24.58%受访专业(29个)表示院校已购置专业相关的外文书刊和电子资源且基本满足需求,19.49%受访专业(23个)表示院校已购置专业相关的外文书刊和电子资源但不能满足需求,只有5.08%受访专业(6个)表示院校已购置专业相关的外文书刊和电子资源并满足需求。

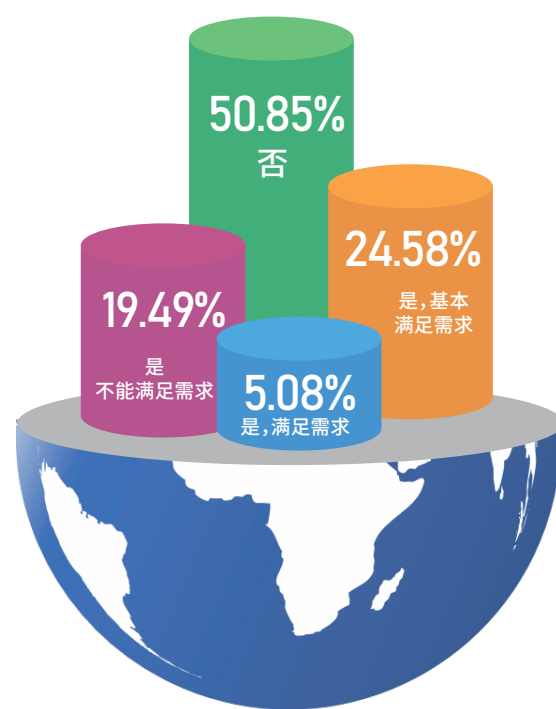


图10. 专业相关的外文书刊和电子资源购置情况

》》》(2) 本专业的英文网页

问卷结果显示,绝大部分受访专业没有比较完善的英文网页并及时更新。91.53%受访专业(108个)没有比较完善的专业英文网页并及时更新,仅有8.47%受访专业(10个)有比较完善的英文网页并及时更新,分别属于装备制造类(0.85%)、电子与信息类(2.54%)、财经商贸类(3.34%)、旅游类(0.85%)和其他类(0.85%)。

》》》(3) 与国(境)外院校的合作

问卷结果显示,大部分受访专业尚未与国(境)外院校进行科研或教研合作。71.19%受访专业(84个)尚未与国(境)外院校进行科研或教研合作,28.81%受访专业(34个)已与国(境)外院校进行科研或教研合作。

》》》(4) 与国际协会/组织/平台等的合作

问卷结果显示,绝大部分受访专业尚未与相关的国际协会/组织/平台等合作。85.59%受访专业(101个)尚未与相关的国际协会/组织/平台等合作,14.41%受访专业(17个)已与相关的国际协会/组织/平台等合作,如世界职业院校与技术大学联盟、世界旅游联盟、亚太旅游协会、德国国际合作协会、德国工商业联合会等。

》》》(5) 专业相关的国际协会/组织/平台落户院校

问卷结果显示,绝大部分受访专业尚未有专业相关的国际协会/组织/平台落户院校。93.22%受访专业(110个)尚未有专业相关的国际协会/组织/平台落户院校,仅有6.78%受访专业(8个)有专业相关的国际协会/组织/平台落户院校。

》》》(6) 小结

专业的国际化建设资源可划分为“内”资源与“外”资源。“内”资源指院校内部可为专业国际化建设提供的资源,如购置专业相关的外文书刊和电子资源、建设该专业的英文网页等。“外”资源指院校或专业需要积极对外开拓才能获取的资源,如与国(境)外院校进行科研或教研合作、与相关的国际协会/组织/平台等合作、引进专业相关的国际协会/组织/平台落户院校等。

“内”资源和“外”资源互相联系、互为补充、相互促进,在国际化教学活动中相辅相成,如车之两轮,缺一不可,专业国际化建设需要“内外”结合。“内”资源主要依托于院校经费、规划、政策等方面的支持,相对容易解决,外文书刊和电子资源对于丰富专业国际化内容具有重要的意义,英文网页是对外宣传、树立国际化形象的重要平台,有利于专业更好地吸引“外”资源。“外”资源需要院校或专业积极对外开拓,且对院校和专业本身的国际化发展水平的要求也相对较高,需要“内”资源的有力支撑。

从上述问卷结果可见,大部分受访专业缺乏“内”资源和“外”资源。建议院校从“内”资源着手,夯实专业国际化建设的内涵,并在此基础上,创造机会并鼓励专业对外合作,包括与国(境)外院校及国际协会/组织/平台等开展合作、引进专业相关的国际协会/组织/平台落户院校等。

2. 专业的高层次国际化活动

》》》 (1) 援外培训项目

问卷结果显示,90.68%受访专业(107个)表示近五年未参与过商务部、教育部等部委或企业组织的援外培训项目,仅有9.32%受访专业(11个)近五年参与过类似援外培训项目。

》》》 (2) 国际性竞赛/会议/研讨会等

问卷结果显示,绝大部分受访专业未参与组织过相关国际性竞赛/会议/研讨会等。85.59%受访专业(101个)未参与组织过相关国际性竞赛/会议/研讨会等,仅有17个受访专业(14.41%)参与组织过。

》》》 (3) 小结

高层次国际化活动是院校和专业国际化发展综合水平的重要展示,反映的是院校和专业的国际影响力。大部分受访专业尚未参与或开展高层次国际化活动,如援外培训项目、相关国际性竞赛/会议/研讨会等。高层次的国际化活动对专业的国际化发展程度有较高的要求,需要专业在所属领域处于领先地位并且具有相应的硬件和软件条件。大部分受访专业目前国际化发展处于初级阶段,没有形成具有自身特色的国际化发展模式,缺乏国际合作资源,尚不具备相应条件参与高层次国际化活动。

(二) 专业国际化建设的主要形式

问卷从专业是否举办了中外合作办学项目、专业是否接受国际专业认证、专业实现国际化的主要途径及专业国际化发展的品牌项目4个方面来了解专业实现国际化发展的主要形式。

1. 中外合作办学项目

问卷结果显示,大部分受访专业没有举办中外合作办学项目。75.42%专业(89个)没有举办中外合作办学项目,24.58%受访专业(29个)举办了中外合作办学项目。

在中外合作办学项目中,各专业占比情况如下:装备制造类专业占比20.7%(6个),土木建筑类专业和财经贸易类专业占比17.2%(5个),电子与信息类专业占比13.8%(4个),旅游类、文化艺术类、教育与体育类专业占6.9%(2个);交通运输类、医药卫生类、新闻传播类专业占3.4%(1个)。

2. 国际专业认证

问卷结果显示,大部分受访专业尚未接受国际专业认证。88.14%受访专业(104个)尚未接受国际专业认证,11.86%受访专业(14个)接受了国际专业认证。

接受国际专业认证的专业类别占比分别为装备制造、交通运输、电子与信息、财经商贸、旅游、教育与体育(各为2个,各占比14.3%)以及资源环境与安全、土木建筑(各为1个,各占比7.1%)。

由此可见,接受国际专业认证目前还不是专业实现国际化发展的主要形式。目前在国内开展的国际专业认证良莠不齐,部分专业认证的质量、权威性和国际认可度有待商榷,院校应根据自身专业建设特点和需要,对国际专业认证进行甄别。

3. 专业实现国际化的主要途径

问卷结果显示,专业实现国际化的主要途径¹⁰为与国(境)外院校的相关专业进行交流和“引进来”合作项目。如图11所示,54.24%专业(64个)实现国际化的主要途径为与国(境)外院校的相关专业进行交流,51.69%专业(61个)为“引进来”合作项目,39.83%专业(47个)为“走出去”办学,35.59%专业(42个)的为采用国(境)外专业标准/课程标准/人才培养方案等,也有9.32%专业(11个)尚未开展任何国际化活动。

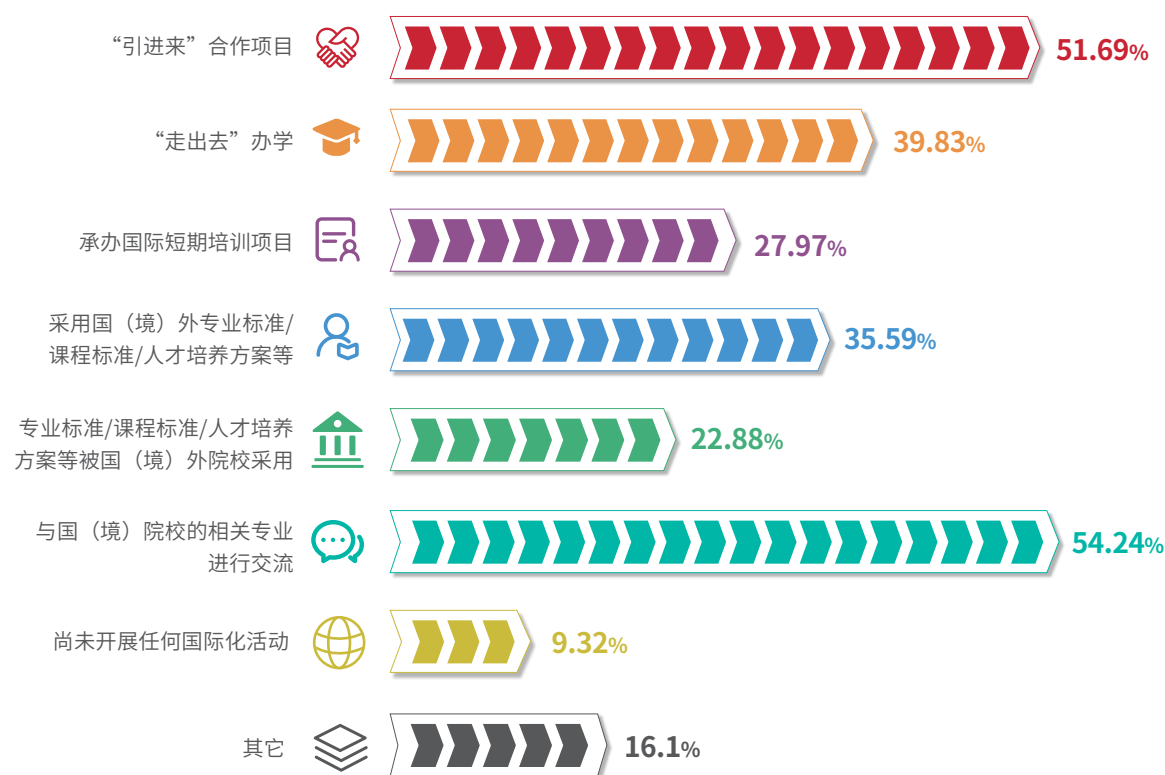


图11. 专业实现国际化主要途径的分布情况

由此可见,专业实现国际化的主要途径仍以与国(境)外院校的相关专业进行交流和“引进来”合作项目为主。值得注意的是,受访专业中,51.69%(61个)专业的主要途径为“引进来”合作项目,数量远超于受访专业中的29个中外合作办学项目。

¹⁰问卷中“专业实现国际化的主要途径”一题为多选题。

随着国家经济实力的不断强大以及专业水平的不断提升,不少专业也以“走出去”办学为实现国际化的主要途径。根据电话访谈,深圳职业技术学院已在包括德国在内的4个国家建立了“深圳职业技术学院海外职业教育培训中心”,推广现代通信技术等相关专业教学标准。广西经贸职业技术学院的服装与服饰设计专业与缅甸高校合作设立“衣路工坊”缅甸青年技术人才研修中心,并在缅甸当地工厂设立教学点。北京信息职业技术学院的电子信息学院与埃及高校合作,在当地开展三个专业的境外办学,招生火爆,学生毕业即被当地中资企业录用,就业前景良好。

4. 专业国际化发展的品牌项目

问卷结果显示,大部分专业尚未形成国际化发展的品牌项目¹¹。如图12所示,47.46%专业(56个)尚未形成国际化发展的品牌项目,20.34%专业(24个)国际化发展的品牌项目为“引进来”合作项目,12.71%专业(15个)的为“走出去”办学。由此可见,大部分专业在国际化办学的品牌项目发展中仍处于初期探索阶段。

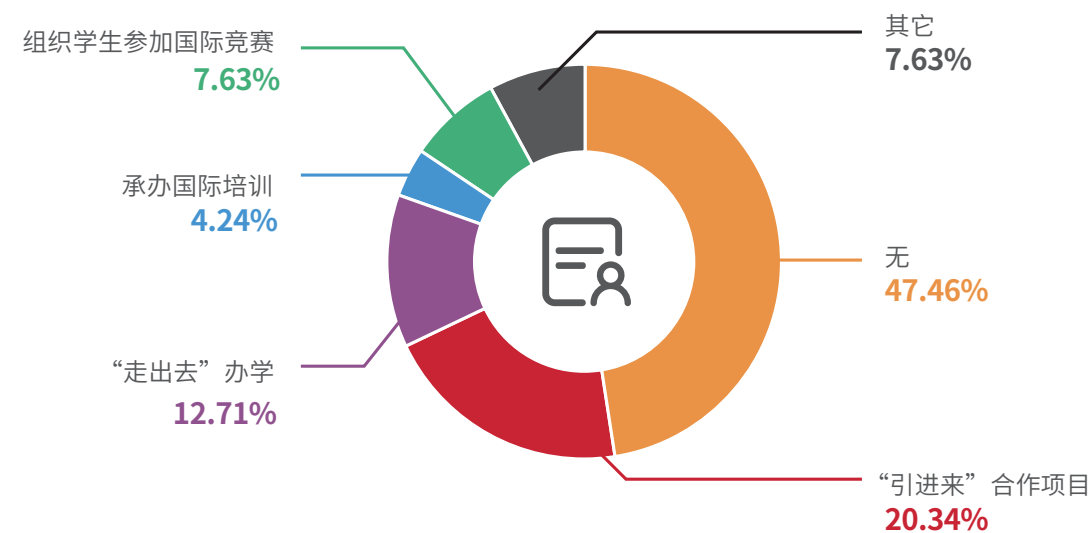


图12. 专业国际化发展品牌项目分布情况

¹¹问卷中“国际化发展的品牌项目”一题为多选题。

5. 小结

专业实现国际化发展的路径主要围绕“引进来”与“走出去”。从“引进来”角度看,大部分受访专业不是中外合作办学项目,而是采用“引进来”合作项目的形式实现专业国际化发展。结合电话访谈内容,由于中外合作办学项目审批程序较为繁琐、学费较高、运营难度较大等原因,许多专业将合作形式由申报中外合作办学项目逐渐转为“引进来”合作项目。从“走出去”角度看,不少专业选择将“走出去”办学作为专业实现国际化发展的途径之一,这与国家战略(如“一带一路”倡议、加强与东盟、中东欧及非洲等地区的合作、签署《区域全面经济伙伴关系协定》等)密不可分,同时积极推动职业教育“走出去”对于服务国家战略和推动社会经济发展有着积极的意义。

从问卷结果来看,大部分受访专业尚未接受国际专业认证。虽然在专业国际化发展中强调要充分发挥专业自身的特色和优势,但如果专业能接受国际专业认证,对标国际标准,对于专业“引进来”合作项目和“走出去”办学具有积极的意义。

同时,大部分专业已开展了不同类型的国际化项目,但仍在探索专业国际化发展的特色路径。专业需找准自身国际化发展的定位,结合专业自身特色,打造专业国际化发展的品牌,才能稳步推进专业的国际化发展。

(三) 专业国际化建设的教师队伍建设

1. 专业专任教师的海外学习背景

问卷结果显示,大部分专业具有海外学习经历的专任教师(获得国外或境外学历学位或境外访学半年及以上)占比低于20%。其中75.42%专业(89个)具有海外学习经历的专任教师占比低于20%,17.8%专业(21个)为20%-40%,1.69%专业(2个)为41%-60%,5.08%专业(6个)高于60%。

2. 专业选派专任教师出国(境)学习(培训/进修)

问卷结果显示,大部分专业选派专任教师出国(境)学习(培训/进修)时长为三个月以内。44.92%专业(53个)选派专任教师出国(境)学习(培训/进修)时长为三个月以内,13.56%专业(16个)为三个月至半年,5.08%专业(6个)为半年以上至一年,2.54%专业(3个)为一年以上,没有选派专任教师出国(境)学习(培训/进修)的专业占比为33.05%(39个)。专任教师出国(境)学习(培训/进修)的时长过短、覆盖面过低影响了教师队伍的国际化建设。

3. 专业外籍教师(含兼职)

问卷结果显示,大部分专业尚未聘用外籍教师(含兼职)。66.95%专业(79个)尚未聘用外籍教师(含兼职),22.03%专业(26个)占比少于10%,10.17%专业(12个)占比为10%-30%。

4. 专业聘请国际专家担任专家顾问/客座教授等

问卷结果显示,大部分专业尚未聘请国际专家担任专家顾问/客座教授等。83.9%专业(99个)尚未聘请,16.1%专业(19个)已聘请。仅1个专业聘请国际专家数量达5人,为聘请国际专家数量最多的专业。国际专家顾问的聘请,有利于教学顶层设计中打开国际视野;国际客座教授的加入,有利于教学水平的提升。

5. 小结

专业的国际化发展离不开国际化的师资队伍。师资队伍的国际化建设主要包括两个方面,一是聘请具有国际化背景的师资(专任教师、外籍教师、专家顾问、客座教授等),二是不断为教师提供机会,提高教师的国际化能力。

一方面,大部分受访专业的国际化师资队伍建设情况并不理想。大部分专任教师未具有海外学习经历(获得国外或境外学历学位或境外访学半年及以上),大部分专业尚未聘用外籍教师(含兼职)以及大部分专业尚未聘请国际专家担任专家顾问/客座教授等。

另一个方面,大部分专业正在为加强师资队伍的国际化建设积极做出努力,通过选派专任教师出国(境)学习(培训/进修)的方式,提高教师的国际化能力。结合电话访谈内容,专任教师平时教学任务十分繁重,通常只能利用暑假期间赴国(境)外学习(培训/进修),时长通常为两周至一个月左右(三个月以内),因学习时长较短,学习效果不甚理想;也有相当一部分专业受经费、审批手续等因素制约,没有选派专任教师出国(境)学习(培训/进修)。目前,很多院校和专业积极开展或参与线上的师资培训项目。例如在疫情爆发后,中国教育国际交流协会组织实施了“中德二元制经营师资提升项目”“中澳国际化双语双师建设项目”“中新畜牧兽医专业师资能力提升项目”等在线进修课程,2020年11月以来,已有71所职业院校的694名教师参与项目;深圳职业技术学院承办世界职教院校与技术大学联盟教师专业发展委员会相关培训活动,为教师专业发展提供国际培训,提高教师国际化能力。线上师资培训可解决师资队伍国际化建设中目前存在的困难(如时间不充裕、审批手续繁琐等),将成为提高教师国际化能力的重要补充方式之一。

专业师资队伍的国际化建设是专业国际化发展中的重点和难点。专业、院校和政府部门要多方联动,共同做好师资队伍的国际化建设。

（四）专业国际化建设的学生国际化发展

1. 留学生（含港澳台生）人数

问卷结果显示,大部分受访专业尚未招收留学生(含港澳台生)。如图13所示,66.95%受访专业(79个)尚未招收,23.73%受访专业(28个)每年招收人数少于15人,6.78%受访专业(8个)每年招收人数为15-30人,0.85%受访专业(1个)每年招收人数为31-45人,为装备制造类专业,1.69%受访专业(2个)每年招收人数多于45人,分别为土木建筑类和装备制造类。

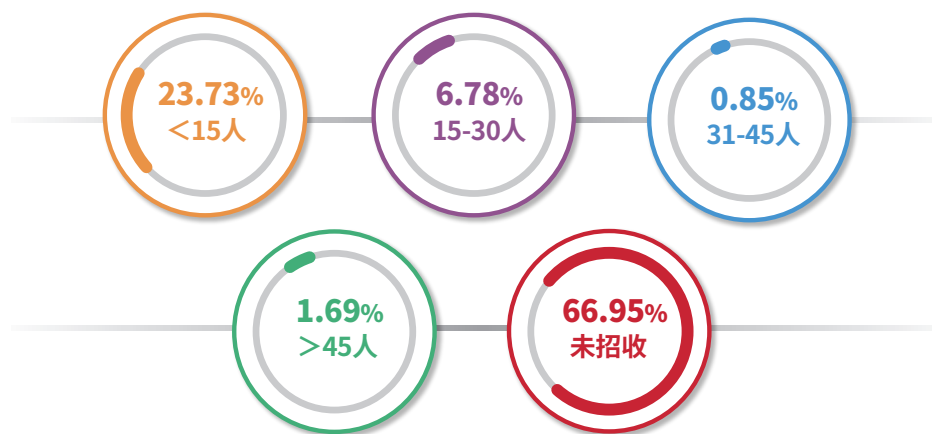


图13. 专业招收留学生（含港澳台生）情况

2. 学生参加国际性竞赛

问卷结果显示,大部分受访专业近五年尚未有学生参加国际性竞赛。80.51%个受访专业(95个)近五年尚未有学生参加国际性竞赛,11.86%受访专业(14个)近五年有学生参加但未获奖,4.24%受访专业(5个)近五年有学生参加且最好成绩为金奖(一等奖),其中4个为中外合作办学项目。

3. 学生参加涉外业务相关的实习

问卷结果显示,大部分受访专业的学生没有从事涉外业务相关的实习。66.1%(78个)的受访专业没有学生参加涉外业务相关的实习,25.42%(30个)受访专业参加涉外业务相关的实习的学生比例低于20%,6.78%(8个)受访专业的比例为20%-40%,仅有1.69%(2个)受访专业的比例高于40%。学生从事涉外业务相关实习占比较高的专业为财经商贸类和旅游类等对外程度比较高的专业。

4. 学生毕业后从事涉外业务相关的工作

问卷结果显示,大部分受访专业学生毕业后没有从事涉外业务相关的工作。56.78%(67个)受访专业的学生毕业后没有从事涉外业务相关的工作,33.9%(40个)受访专业毕业后从事涉外业务相关的工作的学生比例低于20%,6.78%(8个)受访专业的比例为20%-40%,仅2.54%(3个)受访专业比例高于40%。

5. 学生毕业后出国（境）深造学习

问卷结果显示,大部分受访专业学生毕业后没有出国(境)深造学习或只有少部分学生出国(境)深造学习。51.69%受访专业(61个)学生毕业后没有出国(境)深造学习,46.61%受访专业(55个)学生毕业后出国(境)深造学习的比例低于20%,分别各有0.85%(1个)受访专业学生毕业后出国(境)深造学习的比例为20%-40%和高于40%,均为中外合作办学项目。

在29个受访的中外合作办学项目中,24.14%受访专业(7个)学生毕业后没有出国(境)深造学习,67%受访专业(20个)的比例低于20%。

6. 小结

学生国际化发展情况具有以下特点:留学生(含港澳台生)人数少、学生参加国际竞赛人数少、学生从事涉外业务实习或工作的人数少以及学生毕业后出国(境)深造学习人数少。

学生国际化发展指标能较为直接地检验专业的国际化发展程度。当一个专业国际化发展程度较高时,有能力招收留学生(含港澳台生),会组织或鼓励学生参加国际竞赛,同时学生在涉外业务的工作中更具竞争力,毕业后出国(境)深造学习的意愿也较强烈。从问卷结果看,只有极少数专业在个别方面表现比较突出,大部分专业没有突破。

值得思考的是,大部分受访专业的中外合作办学项目学生毕业后出国(境)深造学习的比例低于20%。结合电话访谈内容,这与中外合作办学项目近几年招生困难、学生出国(境)意愿减弱、提升学历渠道增多及就业机会丰富等原因有关。

（五）专业国际化建设的教育与教学

1. 教育实施情况

》》》 (1) 课程标准

问卷结果显示, 35.59%的专业采用国(境)外专业标准/课程标准或人才培养方案等, 22.88%的国内专业的课程标准等被国(境)外院校采用, 如图14所示。这说明标准的国际“共享”程度还比较低, 但令人欣慰的是我国院校开发的一些专业/课程标准能够被国外院校采用。结合电话访谈内容, 广西经贸职业技术学院的跨境电子商务专业面向东盟的泰国、缅甸等国的职业院校, 开发了四套国际标准(四门课程标准), 同时引进了澳大利亚的职业教育培训师和评估师课程标准以及德国双元制的教学标准和专业标准; 武汉船舶职业技术学院的轮机工程技术专业的课程标准须符合国际海事组织(IMO)的国际通用标准。

有部分专业在电话访谈中提到, 采用国(境)外专业标准/课程标准或人才培养方案等不应该是“拿来主义”“照单全收”, 必须进行本土化处理。

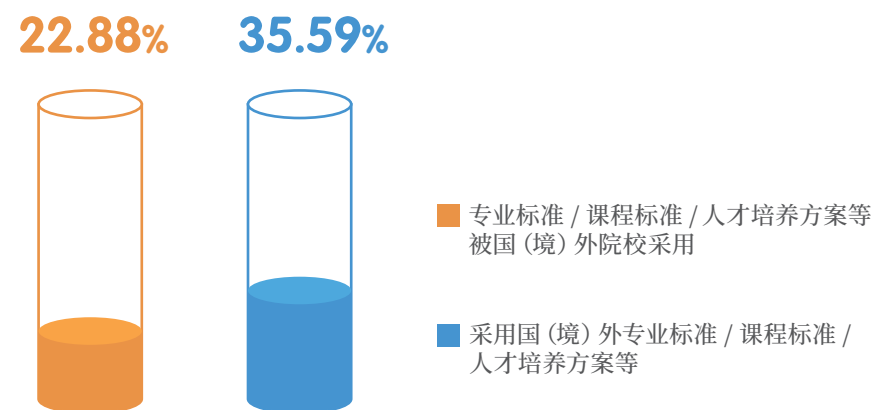


图14. 专业/课程标准的国际化情况

》》》 (2) 专业使用国(境)外原版教材情况

问卷结果显示, 大部分受访院校的专业没有使用国(境)外原版教材。如图15所示, 66.1%的专业未使用任何国外原版教材, 21.19%的专业使用国外原版教材比例不到10%, 9.32%的专业使用国外原版教材的占比在10%-30%之间, 仅有3.39%的专业使用原版教材的占比超过30%, 分别属于财经商贸类和土木建筑类。由此可见, 受访院校绝大多数专业还是完全采用国内教材, 没有使用国外原版教材, 但还是有部分院校的专业

已逐步开始根据专业发展的需要选择地采用国外原版教材, 开始国际化尝试, 走国际化道路, 扩展国际视野。

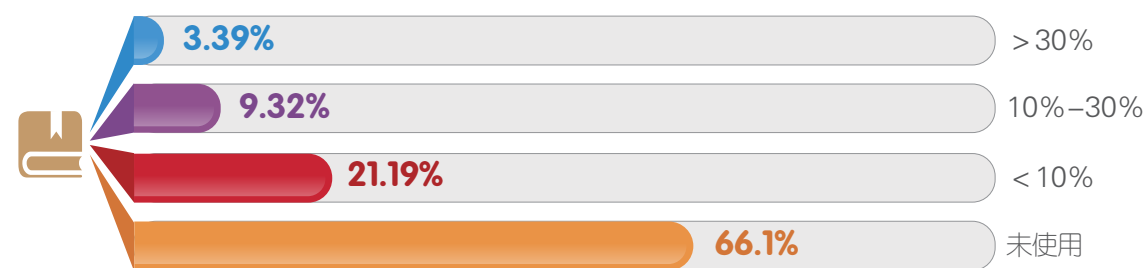


图15. 专业使用国(境)外原版教材占比

》》》 (3) 专业已开发双语课程的数量

各专业之间已开发双语课程数量不存在显著差异($\chi^2=55.750, p=0.206>0.05$)。如图16所示, 51.69%的专业没有开发任何双语课程, 33.05%的专业开发三门双语课以下, 10.17%专业开发了3-5门双语课程, 5.08%的专业开发了5门以上的双语课程。双语或者外语教学是教学国际化的特征和指标。问卷结果显示, 双语课程的比例偏低, 原因可能是懂外语的专业课程师资力量缺乏, 也有可能是外语教学材料获取或者开发的难度比较大。

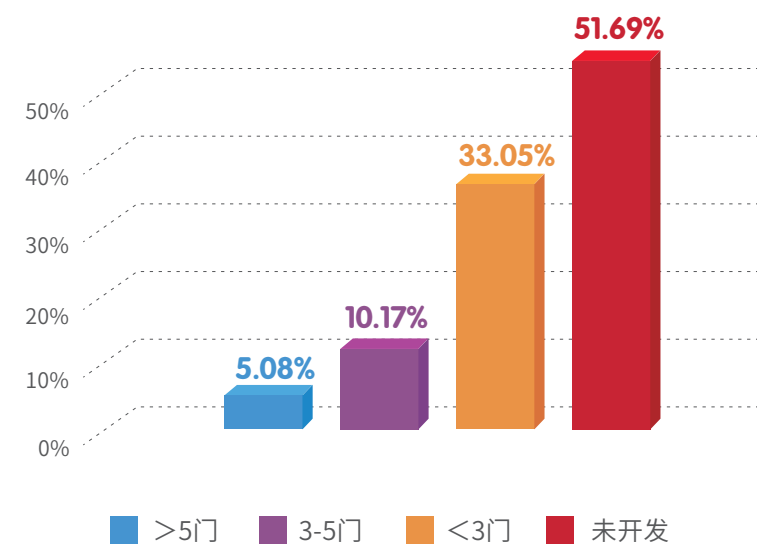


图16. 专业已开发双语课程的数量

》》(4) 课堂教学语言的使用情况

① 专业课使用外语进行教学的情况

问卷结果显示, 55.08%的受访专业在进行专业课教学时基本不使用外语, 29.66%的有部分专业课使用双语教学, 5.93%的大部分专业课使用双语教学, 5.08%的大部分专业课使用全外语教学, 4.24%的部分专业课使用全外语教学。拥有较强的外语能力、能够用外语授课的教师是开设双语或全外语课程的前提条件。问卷结果显示, 目前使用双语或全外语授课的比例偏低的原因是具有外语授课能力的教师比较缺乏。教师的外语能力培养, 是国际化师资队伍建设的 content 之一。

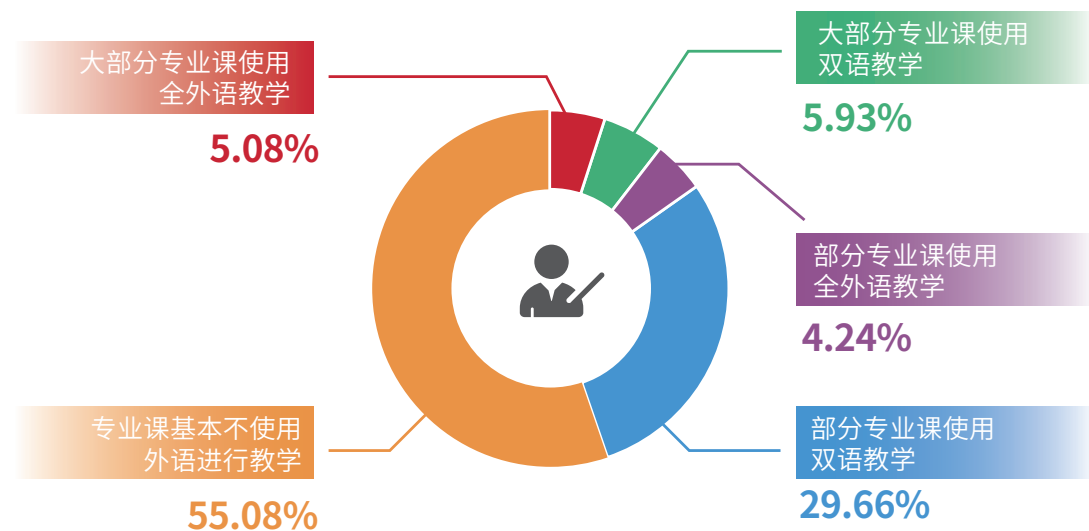


图17. 专业课使用外语进行教学的情况

② 中外合作办学项目的专业课授课语言

问卷结果显示, 中外合作办学项目专业课的授课绝大部分使用“外语+汉语”的双语教学形式, 占比77.05%, 用外语和“外语+翻译”的形式, 分别占8.2%和14.75%。最理想的状态是全外语教学, 但由于教师、学生的外语水平、教学内容的难度、教学效果的考虑等因素的影响, 实际上, 外语和“外语+翻译”两种授课语言形式采用比例较低。

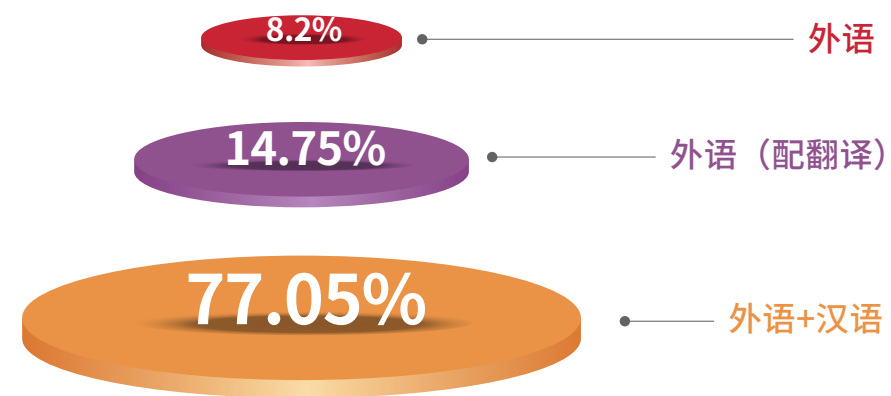


图18. 中外合作办学项目专业课授课语言情况

》》(5) 课程评价

① 专业接受国际专业认证

问卷结果显示, 88.14%的专业尚未接受认证, 只有11.86%的专业已接受国际专业认证。

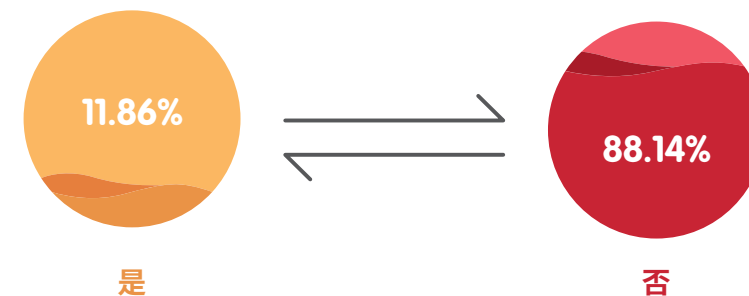


图19. 专业接受国际认证的情况

② 专业国际化的质量保障措施

在调查的四种主要专业国际化质量保障措施¹²中, 即“成立合作项目中外联合管理委员会”“纳入教师教学评价”“纳入课程评价”“组织专业质量保障会议”, 常见的19个专业类别中采用的措施相互之间差别比较大。

如图20所示, 采用“成立合作项目中外联合管理委员会”方式的专业中, 生物与化工、土木建筑和动力能源与材料三个专业使用比例达到100%, 其次为医药卫生和食品药品两个专业采用的比例超过60%, 这说明这些专业在质量保障过程中, 注重借助社会行业专家、国外合作院校教师等外部资源。而食品药品和轻工纺织专业, 基本没有采用这种方式。

¹²问卷中“专业国际化的质量保障措施”一题为多选题。

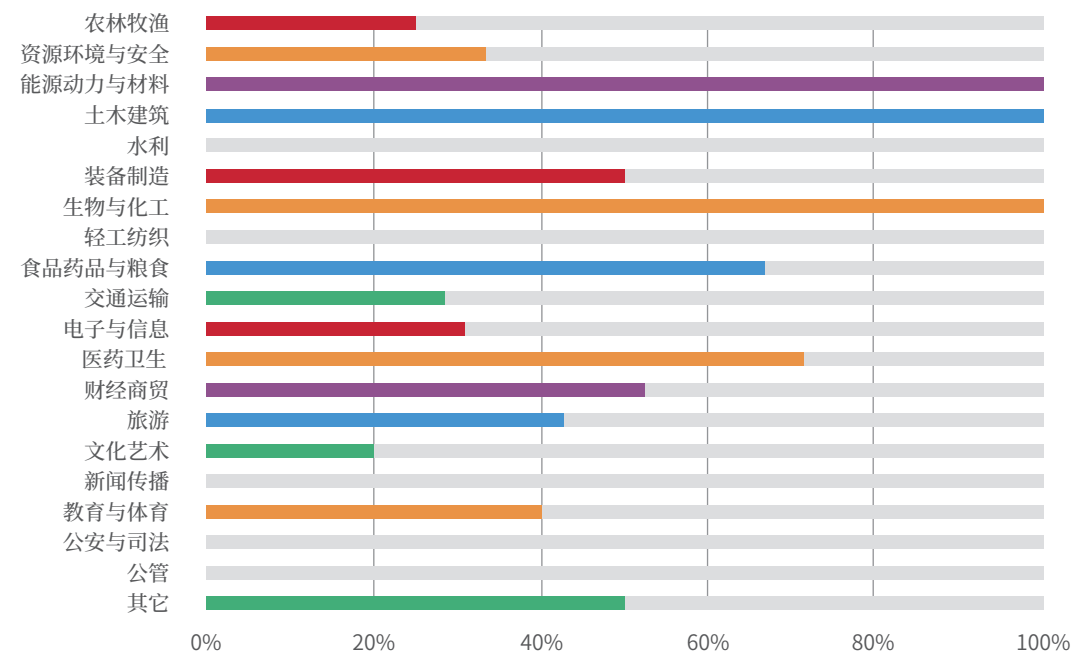


图20. 受访专业采用“成立合作项目中外联合管理委员会”方式的相关情况

如图21所示, 采用“纳入教师教学评价”方式的专业中, 生物与化工、土木建筑和能源动力与材料三个专业占比达到80%以上, 而新闻传播和轻工纺织专业基本没有采取这种形式。

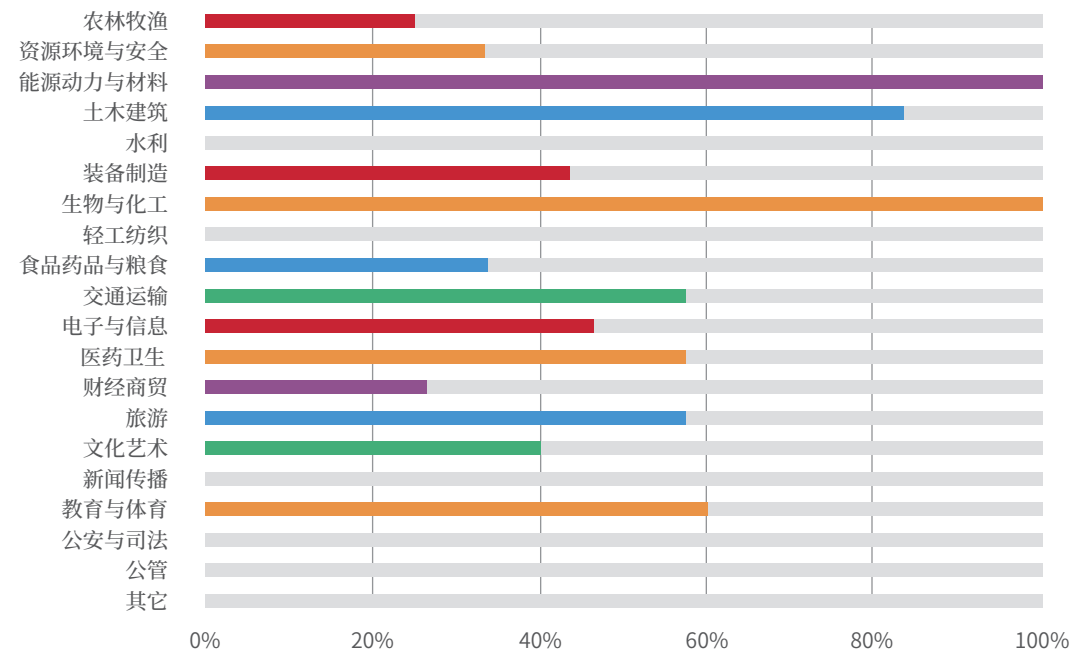


图21. 受访专业采用“纳入教师教学评价”方式的情况

如图22所示, 采用“纳入课程评价”方式的专业中, 新闻传播、旅游、生物与化工、土木建筑、能源动力与材料五个专业中占比在80%以上, 食品药品和轻工纺织专业几乎没有采用这种方式。

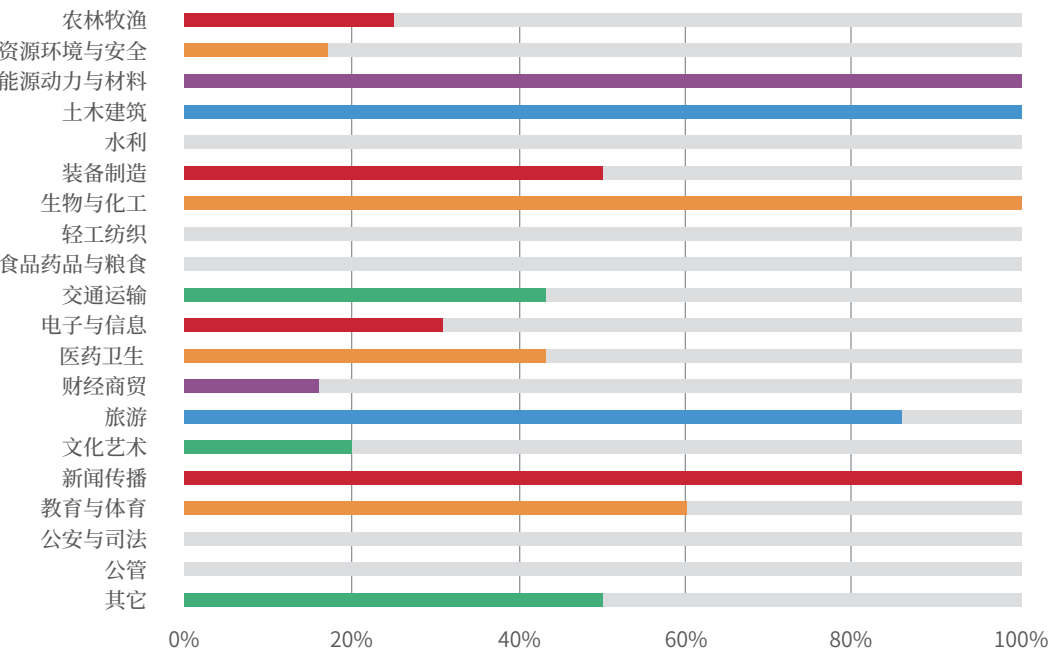


图22. 受访专业采用“纳入课程评价”方式的相关情况

如图23所示, 采用“组织专业质量保障会议”方式的专业中, 轻工纺织、生物与化工、能源动力与材料三个专业占比达到80%以上, 新闻传播和文化艺术专业基本没有采用这种方式。

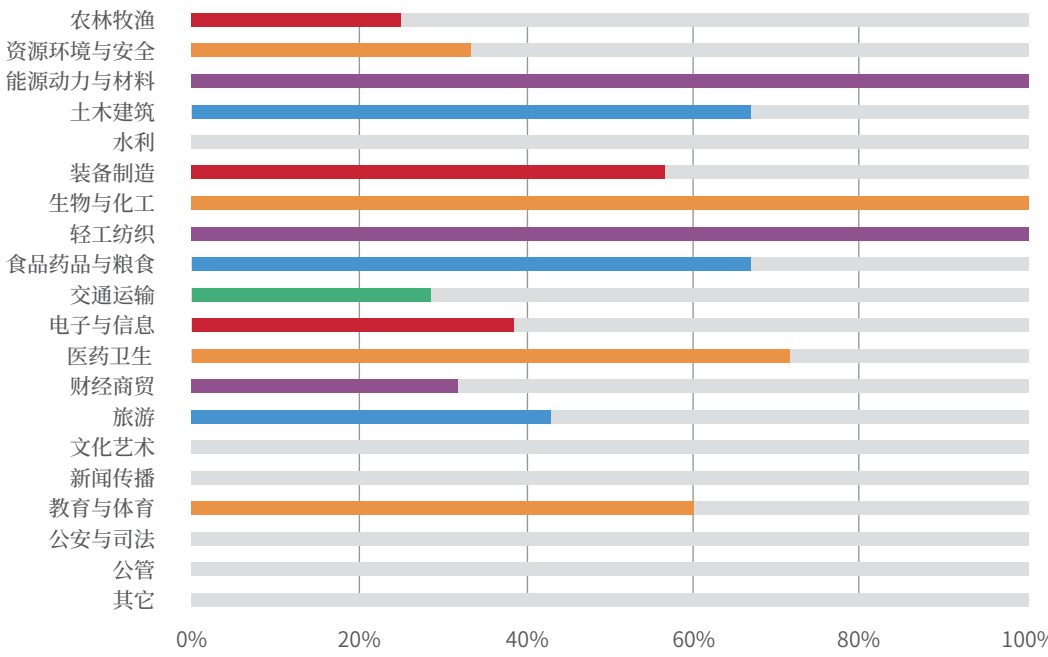


图23. 受访专业采用“组织专业质量保障会议”方式的情况

》》》(6)小结

总的看来,四种质量保障措施中,由于专业特点、院校教学条件、院校教学管理特点等的不同,各个专业采用的种类和数量不同,有的四种全部采用了,如电子与信息、医药与卫生等;有的专业只采用其中的一种或者几种方式,如轻工纺织专业只采用了“组织专业质量保障会议”这种质量保障方式,食品医药专业则采用了除“纳入课程评价”之外的其它三种方式。

2. 专业国际化建设面临的主要问题¹³

》》》(1)缺乏政策支持

问卷结果显示,23.73%的受访专业认为十分缺乏政策支持,47.46%的受访专业认为政策支持力度一般,28.81%的专业认为政策支持力度大。政策支持宏观上可体现为长期规划中的恰当安排,资金、人力与相关资源的足额配置,资金使用制度的制定等,微观上可为教师工作量计算、评优评先、职称评定、培训进修、绩效奖励的倾斜等方面。宏观政策可以保证国际化教育的可持续发展,微观政策可以促进教师教学积极性,提高工作效率。总体而言,政策支持力度还需要大力加强。

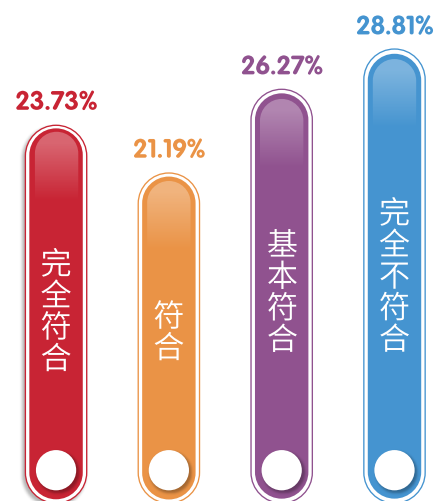


图24. 政策的支持情况

》》》(2)缺乏资金的支持

问卷结果显示,27.92%的受访专业认为资金支持力度十分不够,38.13%的受访专业认为资金支持力度一般,33.9%的受访专业认为资金支持力度大。资金支持实际上也是政策支持的一种体现形式,政策支持的力度往往决定了资金支持的力度。教师是职业教育国际化的实施者,没有政策和资金的支持,会导致工作没有积极性。

¹³问卷中“专业国际化建设面临的主要问题”一题为多选题。

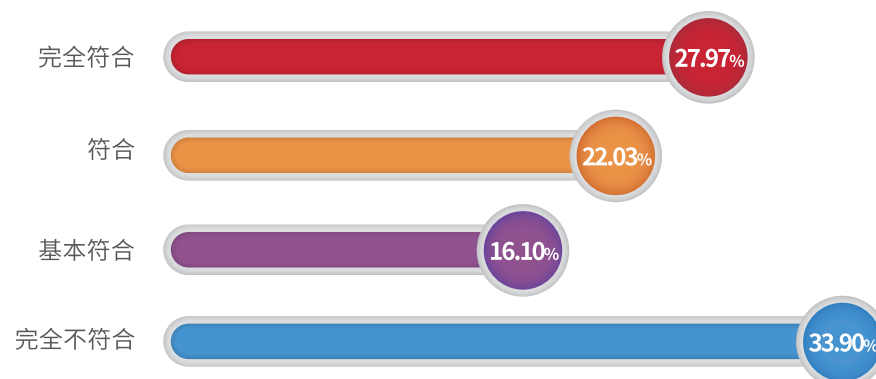


图25. 资金支持情况

》》》(3)缺乏国际合作渠道

国际合作渠道是国际合作的基础,问卷结果显示,24.58%专业十分缺乏国际合作渠道,50%专业有一定的国际合作渠道,25.42%有丰富的国际合作渠道。国际化合作渠道的搭建有国际、国家、政府部门、社会、院校、教师个人几个层级,教师个人可以牵线搭桥,但作用有限,具体的实施还要依靠院校、政府主管部门等。国际合作渠道的缺乏会制约教育国际化的发展,会导致国际教学资源缺乏,也会滋生市场乱象,院校和上级主管部门应该提供更多的协助。

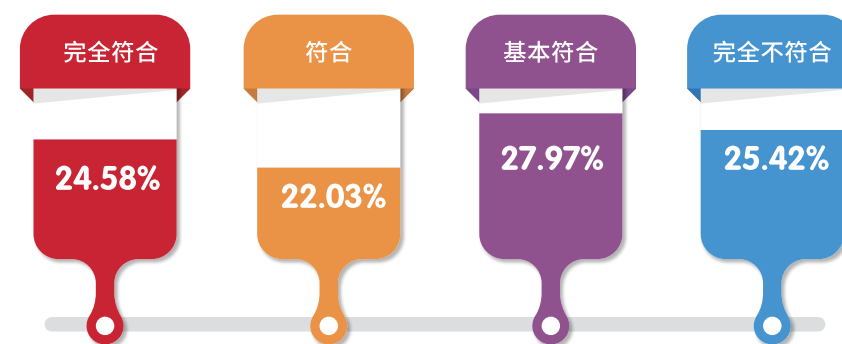


图26. 国际合作渠道情况

》》》(4)缺乏国际化师资

国际化的师资是国际化教学与交流的实施者,是国际化教学成功实施的保证。问卷结果显示,33.9%的受访专业十分缺乏国际化师资,41.53%的受访专业缺乏或比较缺乏,24.58%的受访专业不缺乏。没有合格的国际化师资,就无法开展国际化教学与交流,或者效果大打折扣。国际化合作师资的素养应该包括较强的外语交际能力、专业知识与技能、教学管理能力、跨文化交际能力以及对国际规则和国际话语体系的了解等。目前的现实情况是教师比较缺乏外语交际能力、国际交往能力等,对国际规则和话语体系也比较生疏。

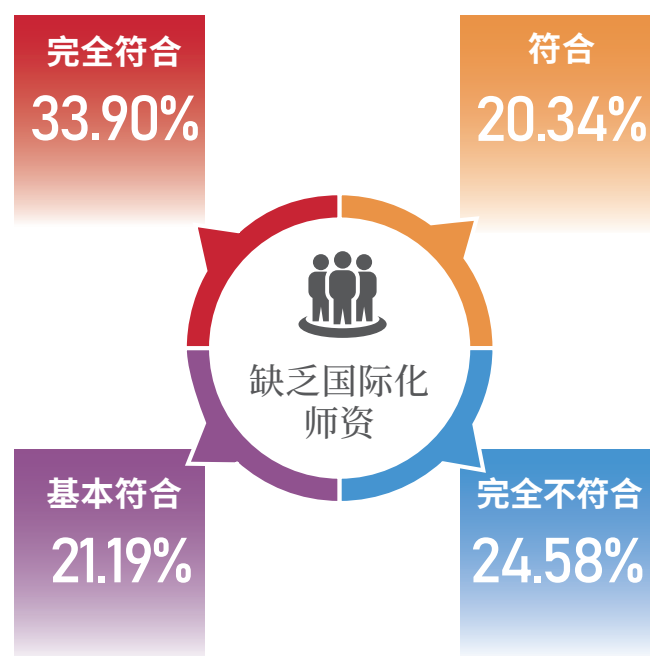


图27. 国际化师资情况

》》(5) 缺乏国际教学资源

问卷结果显示, 27.12%的受访专业十分缺乏国际教学资源, 42.37%的受访专业缺乏或比较缺乏, 30.51%的受访专业不缺乏。缺乏资源, 就无法开展教学。打通渠道, 才会获得比较合适的国际化教学资源。优秀的国际化教学师资, 也有利于获得更多的国际化教学资源。

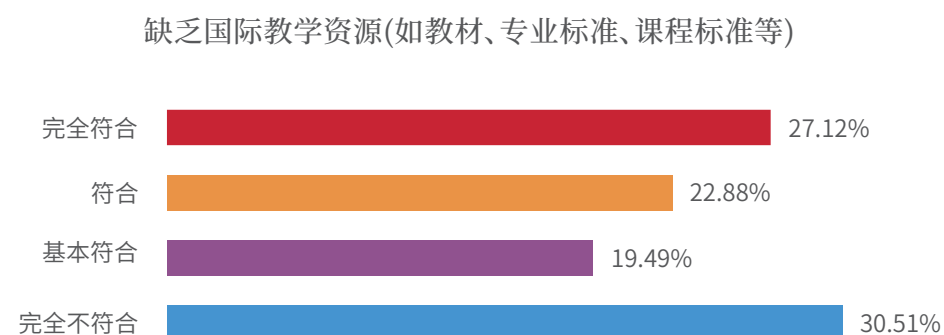


图28. 国际教学资源情况

3. 与对象国合作单位的运行情况

》》(1) 专业“引进来”合作项目目前运行存在的问题

问卷结果显示, 各专业在“引进来”合作项目中存在的最大问题是缺乏有效的评估机制(63.93%), 招生也存在困难(63.93%), 生源数量和质量相对而言都不太理想; 缺乏国际化师资(63.93%); 中外合作双方课程标准和专业标准较难匹配(62.29%)。这些问题需要中外双方协商来解决, 如课程与专业标准的匹配、评估机制的建立等, 有的需要院校和上级主管部门来协助解决, 如招生、师资国际化等。

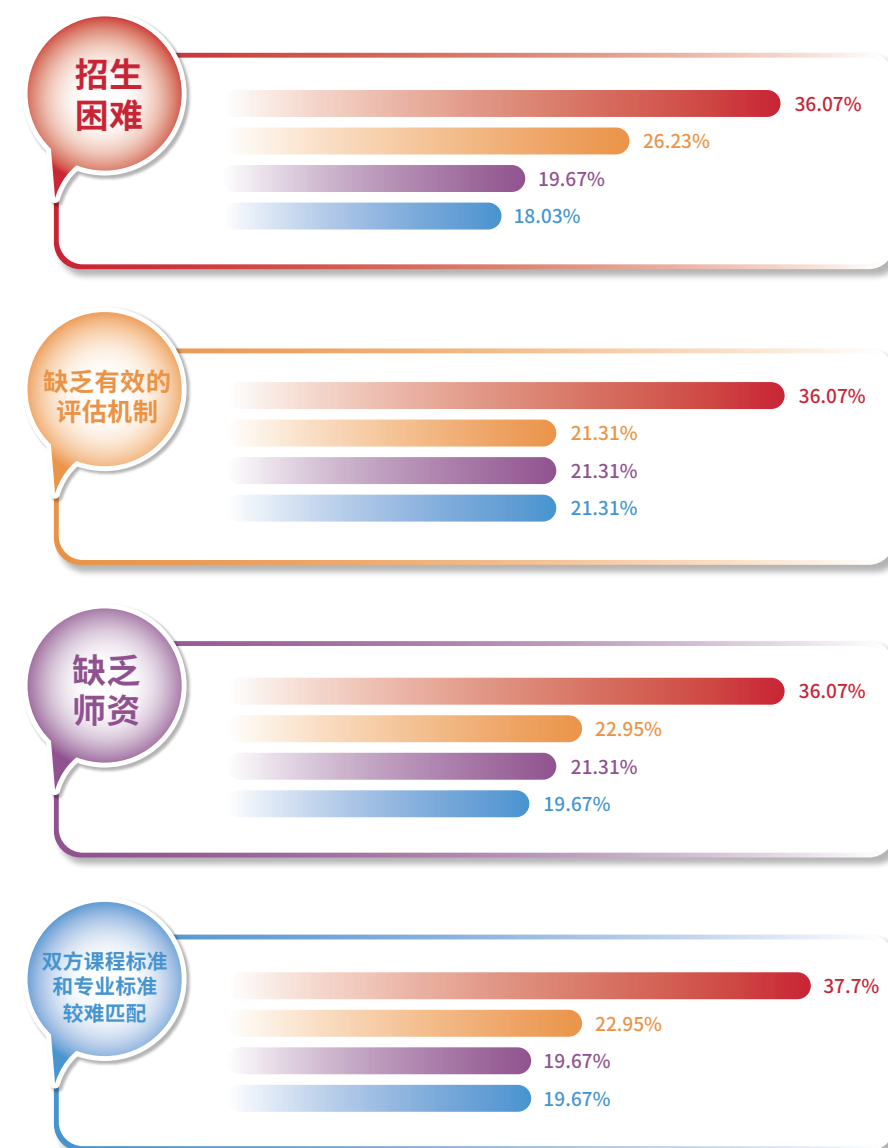


图29. “引进来”合作项目目前运行存在的问题情况

》》(2)专业“走出去”办学的运行情况

①目前的进展情况

问卷结果显示, 17.02%的专业已经进行了招生与教学, 21.28%的签署了合作协议, 44.68%的纳入了发展规划中。国内职业院校“走出去”办学已启动, 并在未来会有大发展, 但在目前来说, 比例还是偏低。

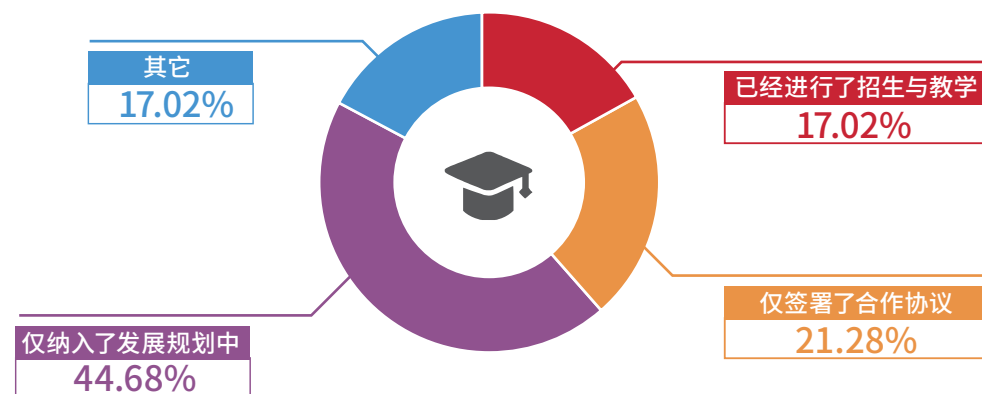


图30. 专业“走出去”办学目前进展情况

②专业“走出去”办学形式¹⁴

问卷结果显示, 各专业“走出去”的办学形式占比最高的是赴国(境)外开展短期培训(57.45%), 其次是赴国(境)外办学(学历)(51.06%), 涉外企业技术指导(服务企业“走出去”)(48.94%), 赴国(境)外教学指导(38.3%)。赴国(境)外办学(学历)是职业教育“走出去”的理想形式, 但也是难度相对更大, 条件较好的院校和专业, 在这方面可以下更多的功夫。

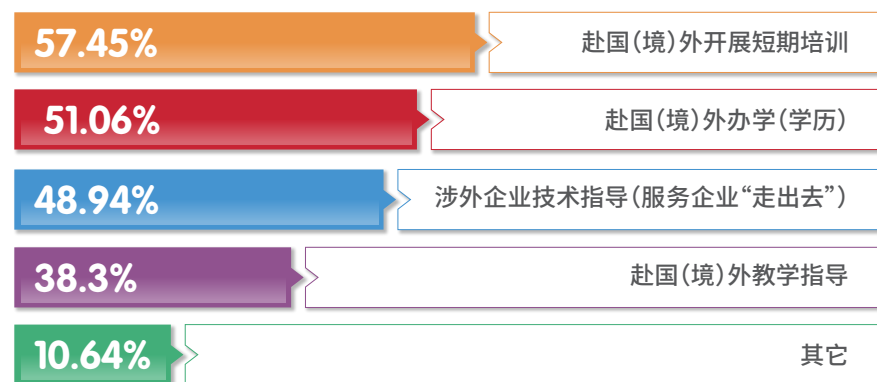


图31. 专业“走出去”办学形式

¹⁴问卷中“专业‘走出去’办学形式”一题为多选题。

③专业“走出去”办学的合作模式¹⁵

问卷结果显示, 各专业的“走出去”办学合作模式, 占比最高的是与国(境)外院校合作(61.7%), 其次是与中资企业合作(55.32%), 与国(境)外政府机构合作(23.4%), 与外资企业合作(21.28%), 其它合作模式占比6.38%。“一带一路”倡议的大背景下, 相关专业可以和进入目标国的中资企业开展更加深入的合作, 联手当地院校建立人才合作培养模式, 实现多赢。

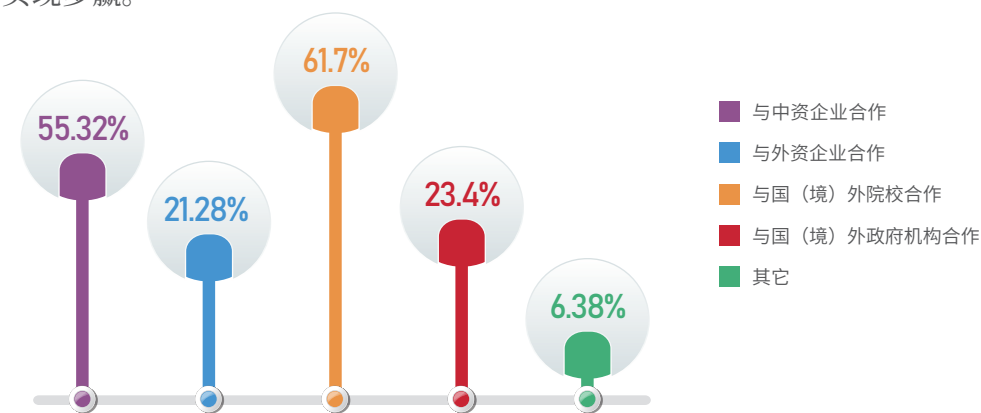


图32. 专业“走出去”办学的合作模式

④专业“走出去”办学的运行机制

问卷结果显示, 74.47%的“走出去”办学都是由双方共同参与各项工作, 17.02%的“走出去”办学则由外方负责管理与运行, 中方则负责教学与评价, 4.26%的“走出去”办学由中方负责管理与运行, 外方负责教学与评价。合作管理是比较理想的形式, 双方都共同参与各项工作, 沟通起来效率更高。

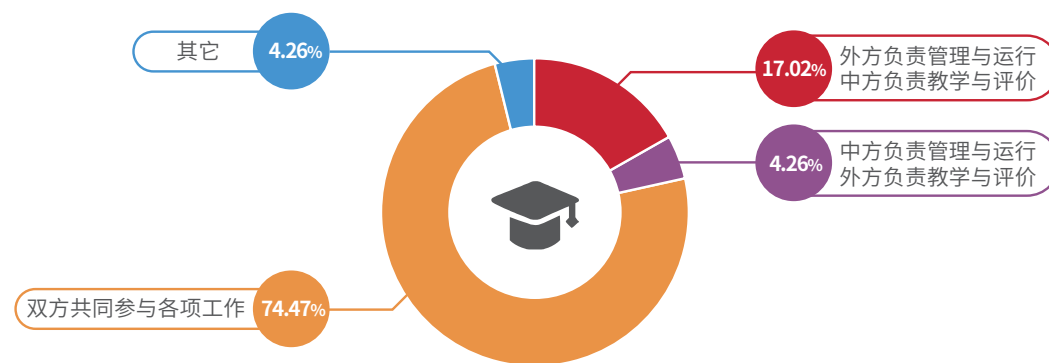


图33. 专业“走出去”办学的运行机制

¹⁵问卷中“专业‘走出去’办学的合作模式”一题为多选题。

（六）专业国际化建设的目标与规划

1. 专业“十四五”规划中国际化发展规划制定情况

顶层设计对于一个专业的发展具有方向性的意义,专业的“十四五”规划,给专业的发展指明了大的方向。问卷结果显示,48.31%的专业在其专业“十四五”规划中制定了国际化发展的规划,51.69%的专业在规划中没有制定相关的国际化发展规划。大部分院校在国际化发展方面进行了规划,还有少部分院校在这方面需要进一步加强。

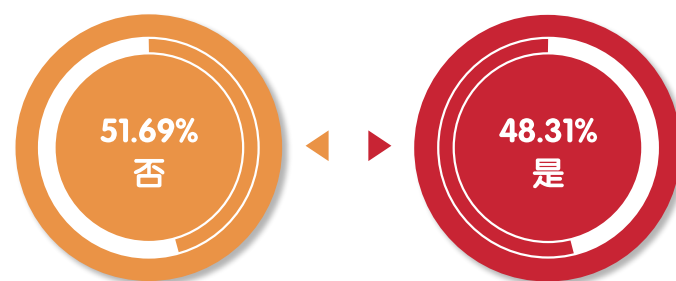


图34. 专业“十四五”规划中国际化发展规划占比

2. 推动专业将国际化发展纳入“十四五”规划中的主要动力

对于将国际化发展纳入“十四五”规划中的专业来说,最主要推动力是顺应国家战略的发展(40%),由此可见国家推行职业教育国际化的效果非常显著。其他动力包括“自身专业发展”(33.75%)和“院校发展”(26.25%)的需要。不管是出于何种需要,专业国际化的发展是未来教育发展的一个重要方向。

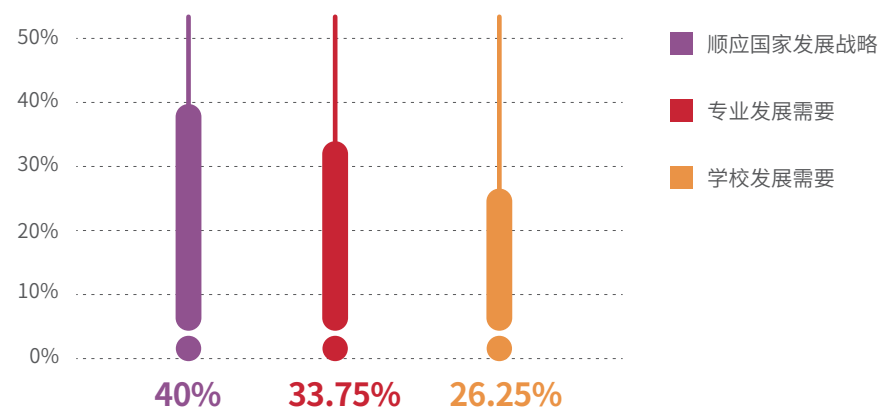


图35. 推动专业将国际化发展纳入“十四五”规划中的主要动力

3. 专业“十四五”规划中国际化发展的方向

问卷结果显示,专业“十四五”规划中国际化发展规划的方向最多的是“走出去”办学,占比30%,说明很多专业对教学实力和走出国门很有信心,有17.5%的专业规划的国际化方向是“专业人才培养模式、课程标准等走出国门”。“搭建国际化平台”是专业“十四五”规划中国际化发展规划的又一重要方向,国际化平台能够为国际化教学和国际交流活动的开展提供许多便利和优势,能够保持活动开展的稳定性和持续性。15%的受访专业将“引进来”合作项目作为未来国际化发展的方向。相比于“走出去”办学,“引进来”合作项目具有地缘优势,操作起来更加便利。还有7.5%的受访专业选择了将“开发与引进国际资源”作为未来国际化发展的方向。“组织/参加国际性赛事”也被3.75%的受访专业定为自己专业国际化的方向。

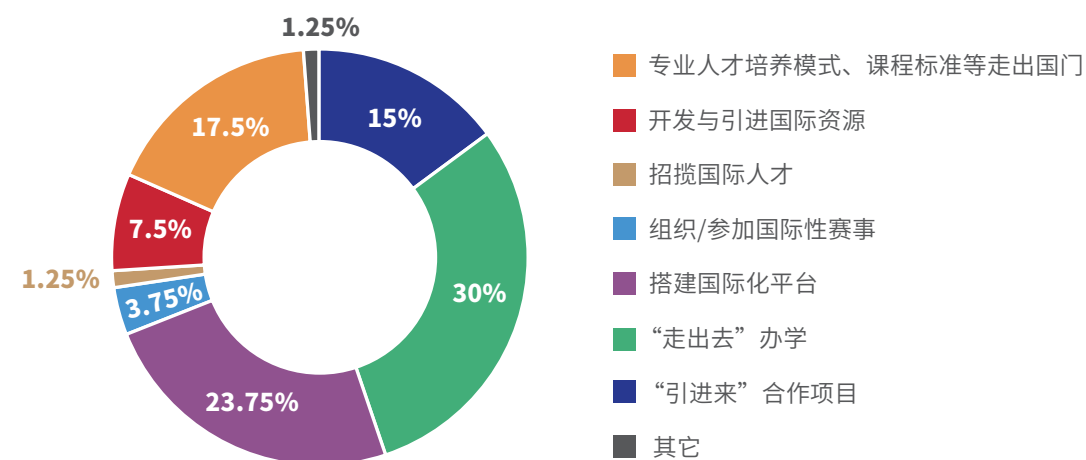


图36. 专业“十四五”规划中国际化发展规划的方向

4. 专业“十四五”规划中国际化发展的重点区域

问卷结果显示,专业“十四五”规划中,63.75%受访专业国际化发展的重点区域是亚洲地区,其背后的原因很可能是地缘优势和文化相近,国际合作实施起来相对便利。17.5%受访专业的是欧洲地区和12.5%受访专业的是非洲地区。由于中国“一带一路”倡议的提出,中国和欧洲国家的经济、文化联系日益紧密,这有助于教育国际化的发展。中国和非洲的一些国家长久以来关系比较密切,科技与文化的交流比较频繁,这为专业国际化的建设提供了较好的基础。在规划区域布局时,也应同时考虑到中国院校体量庞大,提倡抱团取暖,避免扎堆竞争。

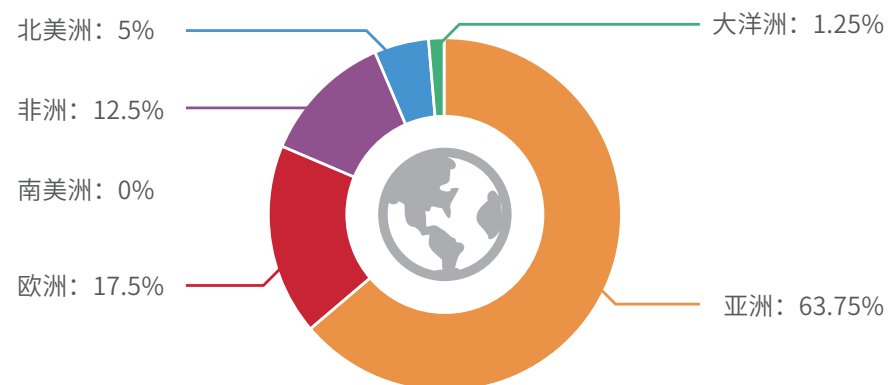


图37. 专业“十四五”规划中国际化发展的重点区域

5. 专业国际化建设希望获得的突破性成果¹⁶

问卷结果显示, 专业国际化建设希望获得的突破性成果依次是“建设国际化平台(62.71%)”“组织/参加国际性赛事(50%)”“‘走出去’办学(44.92%)”“招揽国际人才(39.83%)”和“扩大留学生规模(33.9%)”。前两者是多数专业最希望实现的, 因为建设国际化平台和组织/参加国际性赛事能实现双向的、综合的中外交流, 同时可以和不同国家的教师和学生开展交流活动。其它几个方面, 权重相差不大, 都能为国际化的建设起到实质性的作用。

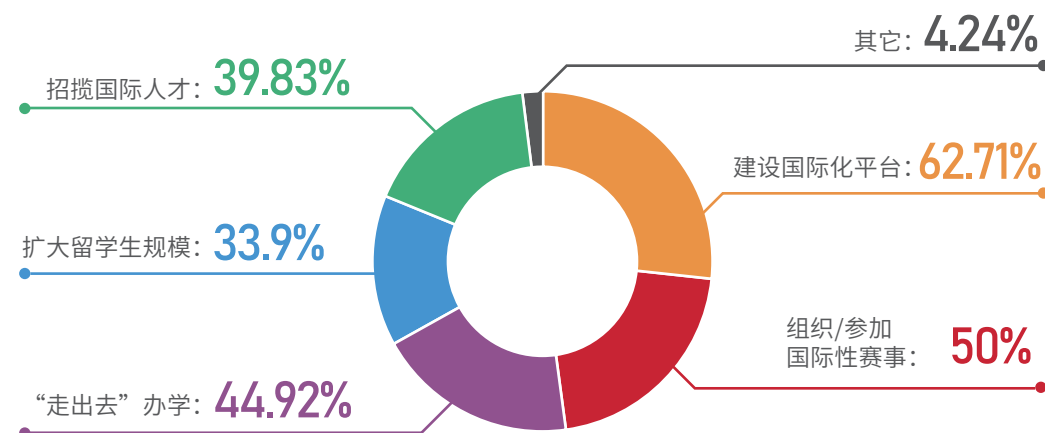


图38. 专业国际化发展希望获得的突破性成果

¹⁶问卷中“专业国际化发展希望获得的突破性成果”一题为多选题。

总结及建议 Summary and Suggestion



四、总结及建议

Summary and Suggestion

在国家政策的倡导和支持下,各职业院校充分利用自身资源,积极开展国际化教学与合作探索,取得了可喜的成绩。职业院校分布地区广泛,各个地区经济水平和产业结构不同,职业教育国际化有着不同的发展特色和优势,同时也还有不少提升空间。课题组在问卷调查和电话访谈的基础之上,征询了职业教育领域专家学者的建议,结合国家职业教育中长期发展规划,对本次调研作出如下总结:

(一) 取得的成就

》》》 1. 专业国际化普遍受到院校重视

大部分院校对职业教育国际化比较重视,成立了相关主管部门,并订立一系列相关政策、制度和规划,在“十四五”规划中列入了教育国际化内容,对本校未来的教育国际化工作进行了谋划。例如,深圳职业技术学院将与国际组织共建全球职业教育交流平台,实现职业教育的“共商、共建、共享”列入了“十四五”规划;山东畜牧兽医职业学院“十四五”规划提出了教育国际化的三项重点工作:一是搭建平台,推进中荷、中丹合作,推进政校行企方面的国际交流合作;二是服务企业“走出去”;三是开展合作办学。目前该校已与巴基斯坦费萨拉巴达德农业大学、俄罗斯沃罗尼国立农业大学、丹麦达拉姆农商学院、中国台湾大仁科技大学、新希望六合集团等大学和企业开展了合作,同时正与坦桑尼亚的畜牧培训中心商谈合作。

》》》 2. 专业的国际化意识不断增强

许多专业的国际化意识不断增强。一方面,越来越多的院校和专业在课程建设、教学模式的构建、教学和专业标准的制定、评价体系的搭建等方面积极探索与国际接轨,借鉴国外的先进经验,引入教学内容、课程模块、评价标准等;同时,一部分国际化基础比较好的院校和专业,积极开展“走出去”战略,采取多种措施,积极与国外的院校和机构合作,让自己的课程和教学体系走向国门。“引进来”和“走出去”的国际化意识不断提升。

》》》 3. 专业的国际化实践与探索不断增强

许多院校在教育国际化上进行了大胆的探索,取得了突出的成效。有些院校在泰国、越南、巴基斯坦、印尼、埃及等发展中国家实施了“走出去”战略,让课程体系、课程标准、专业标准等走向国门,在当地开展合作办学,取得了比较好的成效;有些院校与美国、英国、德国、俄罗斯等发达国家的院校合作,实施“引进来”战略,引进课程、课程标准、评价标准等,在国内教学中实施、吸收,效果很好。例如,四川建筑职业技术学院在与澳大利亚墨尔本理工学院、英国林肯学院、丹麦VIA大学学院多年合作办学的基础上,将引进资源进行优化、整合、创新,构建了一套完整的土建类国际化人才培养体系,用于培养“一带一路”建设急需的、语言能力强、具有国际视野及应变能力、善于对外商务谈判、能从事国际工程招投标、国际工程施工与管理的高素质应用型人才。

(二) 面临的主要挑战

》》》 1. 理论成果和品牌项目建设有待增加

目前全国职业院校开展国际化教学的专业已经很多,实践中也取得了不少成绩,但对教学实践方式、模式等的凝练提升和成果固化较为缺乏,对职业教育理论研究的专业或者院校不多见。许多项目已经开展多年,并取得了较好的成果,但没有对成果的各个环节打磨总结,形成具有可推广、可实施、具有影响力的品牌项目。

》》》 2. 专业领域的重要国际平台建设有待加强

调查结果显示,大部分专业急需的国际化专业教学平台尚不能为我所用或尚待搭建成形。当前少数院校或者专业拥有的几个平台,多是院校或专业教师利用自身有限的社会资源,联系国外院校进行合作。这样的平台规模小、运行效率低、影响力较弱。由行业企业牵头、政府大力支持、院校积极参与的国际化的专业交流平台尚不多见。

》》》 3. 专业国际化的系统谋划能力有待提高

调查结果显示,大部分院校(95.45%)都制定了校级层面的国际化发展规划,但规划的制定更多是基于对专业或者院校层面发展的需要,站位不够高,与国家的战略层面、区域的经济发展规划等方面结合的比较少或者结合不到位,缺乏系统性的谋划。

》》》 4. 国际交流合作的外部支持有待加强

调查结果显示,国际交流合作尚有很多环节需要校外主管部门和相关政策的支持。如出国(境)开展交流和培训常常受到因公出国(境)及国有资产管理等制度约束,存在开展交流时间短、合作国培训设备难以到位等条件的限制。外部支持的不足,严重影响院校与国外院校开展更广泛和深入的合作。

》》》 5. 合作区域间的平衡发展有待提升

一是在国外开展合作的区域不平衡。目前国内职业院校开展国际化教学与合作的地区,以亚洲、非洲等发展中国家居多,欧美等发达国家比较少。留学生的来源地、课程与标准“走出去”目的地等多为发展中国家和地区,而少部分欧美国家的合作项目,多为教学内容、模式、标准等的引入。

二是国内区域发展不平衡。一些院校具备地缘优势(如云南、广西等边境省份)和产业优势(如航海、纺织服装、畜牧兽医等专业),教育国际化发展得比较好。一部分院校由于缺乏地缘优势、区域产业优势等,教育国际化的开展遇到诸多困难。

》》》 6. 疫情对专业国际化冲击影响深远

新冠疫情严重影响了国际交流活动,表现在留学生教育处境艰难、线下国际交流与培训无法实现、国外的教学与培训项目难以开展。以留学生教育为例,疫情冲击主要表现为以下三个方面:一是维持现有留学生教学难度较大。由于边境的关闭,学生和教师不能流动,导致原定的教学与交流无法开展,学生流失严重。即使开展网络教学,由于不同国家教学中使用的网络教学系统不同,网络基础设施水平也参差不齐,教学效果受到很大影响。二是在恢复的过程中,国际教育将转变成为买方市场,留学生人数锐减,招收国际学生更加困难。三是由于疫情对经济的影响,居民收入下降,留学生支付留学费用的困难增大。

(三) 发展建议

》》》 1. 提高站位,系统谋划国际化发展

中国社会经济已经进入新发展阶段,制造业稳居全球第一,科技发展日新月异,国际影响力持续扩大,“构建人类命运共同体”的理念得到了包括联合国在内的国际组织和世界各国的广泛认同。各院校和专业在制定职业教育国际化规划时要充分把握国家的宏观政策,以更高的站位、更广的视野,统筹协调、系统谋划、扎实推进。近年来,“一带一路”倡议的提出,与东盟、中东欧及非洲的合作、上合组织合作、金砖国家合作、《区域全面经济伙伴关系协定》的签署等为职业教育的国际化提供了广阔的空间和良好的机遇。院校和专业在制定职业教育国际化战略时,要充分考虑这些有利的宏观条件,同时结合本地区的产业优势、院校具体的专业优势等,制定详细的计划,设计切实可行的实施路径,并提供有力的保障措施。

》》》 2. 多措并举,构建全球职业教育命运共同体

从调查结果来看,我国职业教育专业国际教学形式中,“引进来”的比重比较高,“走出去”的措施比重偏低。在今后的教学国际化建设中,要实施“引进来”和“走出去”等措施并举,在吸收国外先进经验的同时,不断总结凝练中国职业教育的理论与实践,与世界各国共同分享中国职业教育的发展经验。有条件的院校和专业,在继续保持“引进来”国际化教学实施力度的同时,加大对“走出去”教学国际化的支持,包括资金支持、政策支持、人员支持等,在教学方式、课程开发、标准制定、人才培养模式等各个层面积极研究,打造出在国际上有竞争力的中国职业教育专业发展模式与教学标准,与世界各国职业教育组织和院校共享发展成果,推动构建全球职业教育命运共同体。

》》》 3. 加快数字化转型,形成标志性成果

加强国际化专业、国际化课程、国际化教师的数字化转型。立足人才培养质量的提升和国际化办学水平的提高,充分利用现代数字技术,以专业为平台、以课程为抓手、以教师为引领,建设以数字化教材为基础的数字化课程、构建多专业通用的数字化教学平台、培养全面掌握数字化教学技能的数字化师资。

根据专业现有的国际化办学基础、国际化办学成果、国际化办学规划目标等,遴选一批国际化发展的数字化“金专业”。以数字化“金专业”为主体,根据国际合作的实际需要和现有课程基础,遴选、打造一批数字化国际“金课程”,在建设数字化金专业和金课程的过程中,培养数字化教师队伍,进而培养出一批数字化国际“金牌教师”。

》》》 4. 构建国际化机制,提高国际影响力

第一,积极联合国际化企业、国际化机构、政府相关部门、职业院校,打造专业国际化办学典范;通过多方合力,进一步提高国际化办学品牌的国际影响力和美誉度。第二,加强统筹和协调专业国际化办学,强化国际化办学的行业自律,加强各个单位在国际化办学中策略、政策的沟通与协同,避免恶性竞争和无序发展,维护和提升中国职业教育整体的品牌形象。第三,加强对职业院校国际化办学实践的理论研究与传播。加强对我国职业院校中国际化办学实践的典型案例的研究,开展对发达国家职业教育体系中有效做法和措施的研究,总结出符合我国职业教育发展阶段和国情的职业教育国际化发展的系统化理论,在一些共性的做法方面形成可复制、可推广的操作规范,降低我国职业院校国际化办学的试错成本,提高办学绩效,打造更多的国际化品牌项目。

5. 借助疫情防控势能, 创新国际合作模式

全球疫情给教育国际化带来不利影响的同时, 也促进了教育教学数字化转型的快速发展, 线上教学与交流的技术与手段得到了极大发展。但许多国家应对疫情的措施不到位, 疫情在世界范围内结束的时间尚无法确定。

由此, 可充分借助疫情防控势能, 创新国际合作模式。首先, 通过开展疫情背景下各类国际职业教育研讨活动, 传播中国抗疫的制度力量和科技力量, 提升中国的国家影响力, 增强国外院校与中国职业院校开展合作的信心。其次, 充分利用信息技术, 实现专业国际化的数字化转型, 进一步扩大线上国际化交流的频率和范围, 加强与既有合作关系的国外高校的线上沟通交流, 并鼓励职业院校拓展新的国际化合作高校。充分利用线上交流成本低、程序简单等优点, 建立系统化的线上国际交流机制, 通过开展国际职教论坛、线上师资培训、线上游学/访学等方式, 降低疫情对国际交流的影响, 提升国际交流的质量。第三, 总结疫情下网络教学的经验和教训, 积极开展网络教学和网络课程“走出去”, 帮助疫情下的发展中国家开展线上教学, 为后疫情时代的深化合作打下基础。

6. 加强绩效评价, 推动国际化办学可持续发展

国际化办学是我国职业教育升级发展的必经之路, 但需要避免一哄而上、不顾成本的国际化发展模式。专业国际化办学如果绩效低下, 就会影响政府和院校层面的持续投入和支持。在专业国际化发展的过程中, 需要按照办学目标对国际化办学措施进行分类管理, 对于对外援助性的国际化办学, 尽量争取政府财政的支持, 在政府财政拨款的框架下加强成本核算, 实现政府支出的效益最大化。对于一般性的国际化办学项目, 采取国际化办学的项目包干制, 严格财务管理, 加强盈亏平衡的科学核算, 避免国有资产流失和公共资源的滥用。在现有财政拨款渠道的基础之上, 积极拓展企业、个人、非政府组织等的支持渠道, 加强项目的收益管理, 提升项目的自我造血功能, 在多赢的基础之上形成持续性的合作机制。

致谢

Acknowledgement

历时半年的调研,《CEAIE 2021年度职业院校国际化发展报告—专业建设国际化现状分析》终于和读者见面了。课题组在调研和报告撰写过程中得到了中国教育国际交流协会及其会员院校的支持。在此, 特别感谢中国教育国际交流协会王永利秘书长、余有根副秘书长给予课题组的大力支持; 特别感谢中国教育国际交流协会职业教育与培训部何培主任对研究设计与实施给予的具体指导, 以及对报告撰写提出的宝贵建议; 特别感谢深圳职业技术学院党委书记杨欣斌、党委副书记、校长许建领和副校长李月对此次调研的重视与指导。

同时, 向参与问卷调查的88所院校单位, 以及接受电话访谈、提供详细且宝贵资料的北京信息职业技术学院、北京工业职业技术学院、武汉船舶职业技术学院、武汉铁路职业技术学院、武汉职业技术学院、长沙民政职业技术学院、重庆工程职业技术学院、广西经贸职业技术学院、山东畜牧兽医职业学院、四川建筑职业技术学院(排名不分先后)等10所院校表示衷心的感谢。感谢提供照片的中国教育国际交流协会、北京信息职业技术学院、广西经贸职业技术学院、长沙民政职业技术学院、广西工业职业技术学院、广西交通职业技术学院、贵州水利水电职业技术学院、杭州职业技术学院、辽宁建筑职业学院、柳州城市职业学院、南宁职业技术学院、铜仁职业技术学院、威海职业学院、云南交通运输职业学院、重庆工程职业技术学院、深圳职业技术学院(排名不分先后)。

最后, 感谢所有关心中国职业教育国际化发展和为之不懈奋斗的教育工作者及政、企、行同仁, 是大家的共同努力, 才能取得职业教育国际化发展的辉煌成绩。中国职业教育国际化发展内涵丰富、形式多样、情况各异, 报告若有不妥之处, 欢迎斧正。

《CEAIE2021年度职业院校国际化发展报告》课题组

(成员: 赵继政、李斯敏、汪文格、彭朝林、王春霓、蔡敏)

二〇二一年十月

