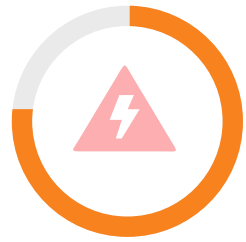


## 风险预估与解决方案 Risk Assessment & Solution



### 风险预估 Risk Assessment

1. 国家政策影响 National policy impact
2. 资金不足 Lack of funds
3. 交通物流问题 Transportation and logistics problems
4. 技术与人才缺乏 Lack of technology and talents

### 项目效益 Project Profits

#### 经济效益 Economic Performance



#### 中国-东盟贸易 Business between China&ASEAN

有效提升中国-东盟农产品电商贸易，实现双边贸易的经济增长  
Effectively enhance the e-commerce business of agricultural products between China and ASEAN, and realize the economic growth of both sides



#### 种植户 Growers

加快农产品销售，提高经济收入  
Speed up the sale of agricultural products and increase income



### 解决方案 Solution

1. 关注政策，实时调整运营模式 Focus on policy
  2. 寻求政府支持或获取融资 Lack of funds
  3. 农产品产业联动 Industry Linkage
  4. 线上培训与交流 Online training and communication
- 人才定制与引进 Talent customization and introduction



#### 企业 Companies

扩张产品结构，抢占新市场领域  
Increase products classifies and seize new market



#### 消费者 Consumer

以高性价比购买到安全、品质高的农产品  
To buy safe and high quality agricultural products with high cost performance

## 社会效益 Social Results

### 社会发展层面

1. 提升政府及行业组织的施政效率，增强社会凝聚力
2. 优化电商类企业经营模式，促进社会发展活力
3. 提升农产品种植户幸福指数，促进社会稳定

### 人才与就业层面

1. 拓展农产品产业链，促进社会职能事业发展
2. 拓展就业岗位的类型与数量，刺激人才技术水平提升
3. 优化职业教育专业方向，增强技术技能人才的定制培养



1. Increase the happiness index of growers and safeguard social stability
2. Improve the administrative efficiency of the government and industry organizations; enhance social cohesion
3. Optimize the business model of e-commerce companies and promote the vitality of social development

1. Expand the industry chain and promote the development of social functions
2. Expand the types and number of jobs, and stimulate the improvement of talent's technology level
3. Optimize the professional direction of vocational education and enhance the customized training of technical talents

## 创联东盟 创引未来

Chuanglian ASEAN Creates & Guides the Future







### 宏观环境分析 Macro-environment

一带一路发展重点领域全部需要金属新材料支撑

All key industries of One Belt and One Road development need new metallic materials

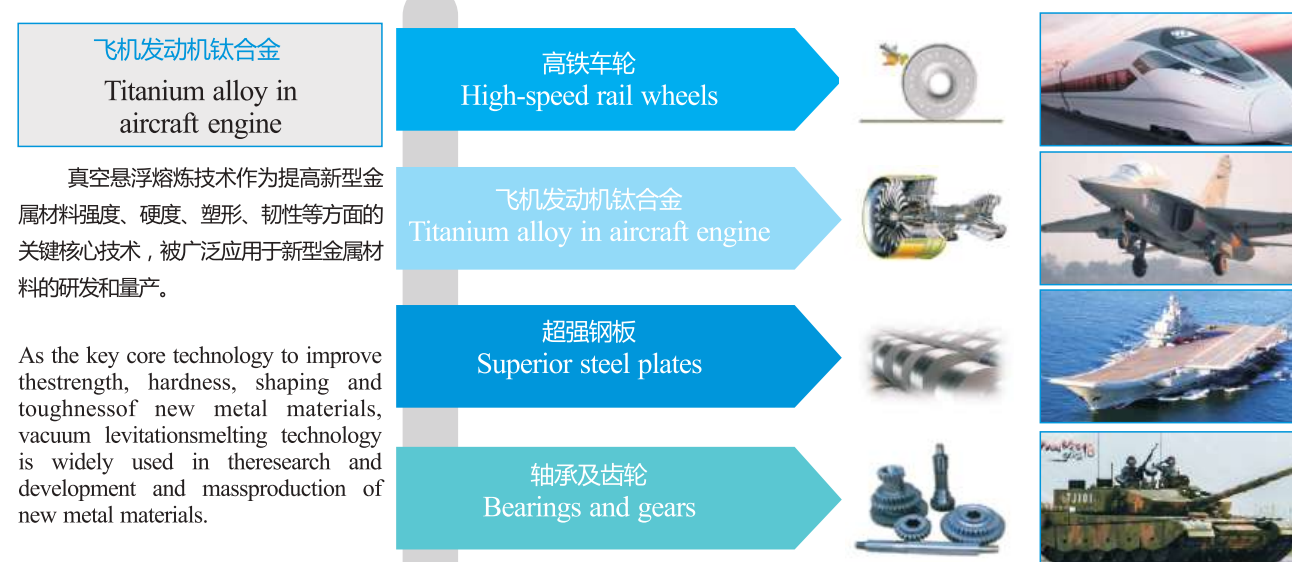


农业机械装备	新一代信息技术
高档数控机床和机器人	航空航天装备
新材料	海洋工程装备及高技术船舶
先进轨道交通装备	节能与新能源汽车
电力装备	生物医药及高性能医疗器械

**重点领域**  
priority areas

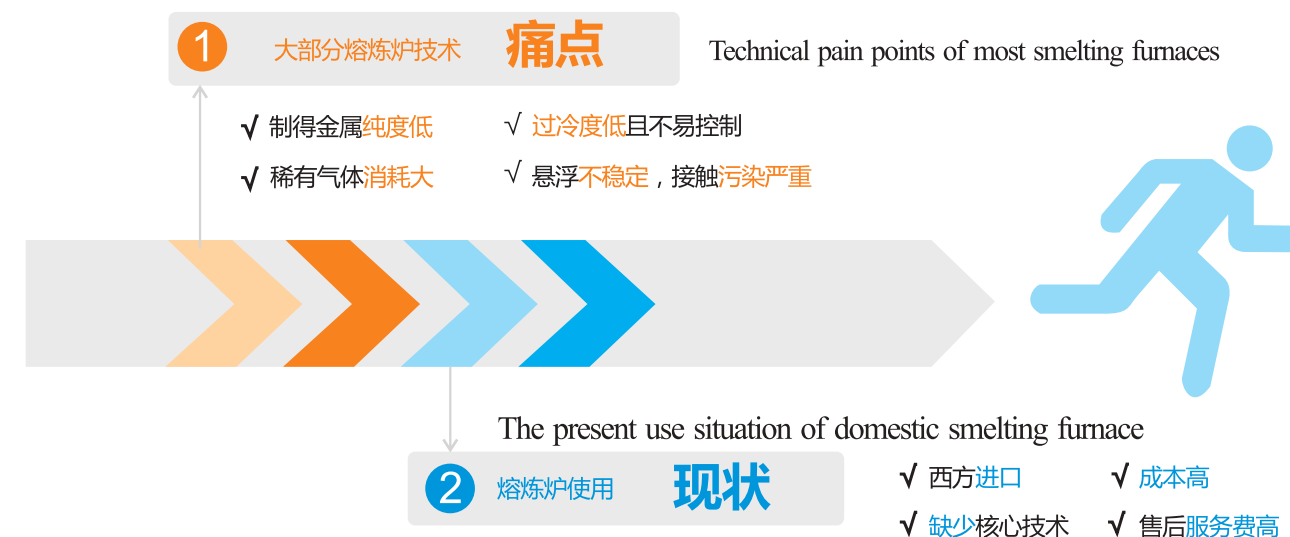
### 熔炼炉是生产新型金属材料的关键设备之一

Smelting furnace is one of the key equipment to produce new metallic materials.



### 行业痛点：熔炼炉行业改革升级刻不容缓！

Industry pain points: the reform and upgrading of the smelting furnace industry cannot be delayed!



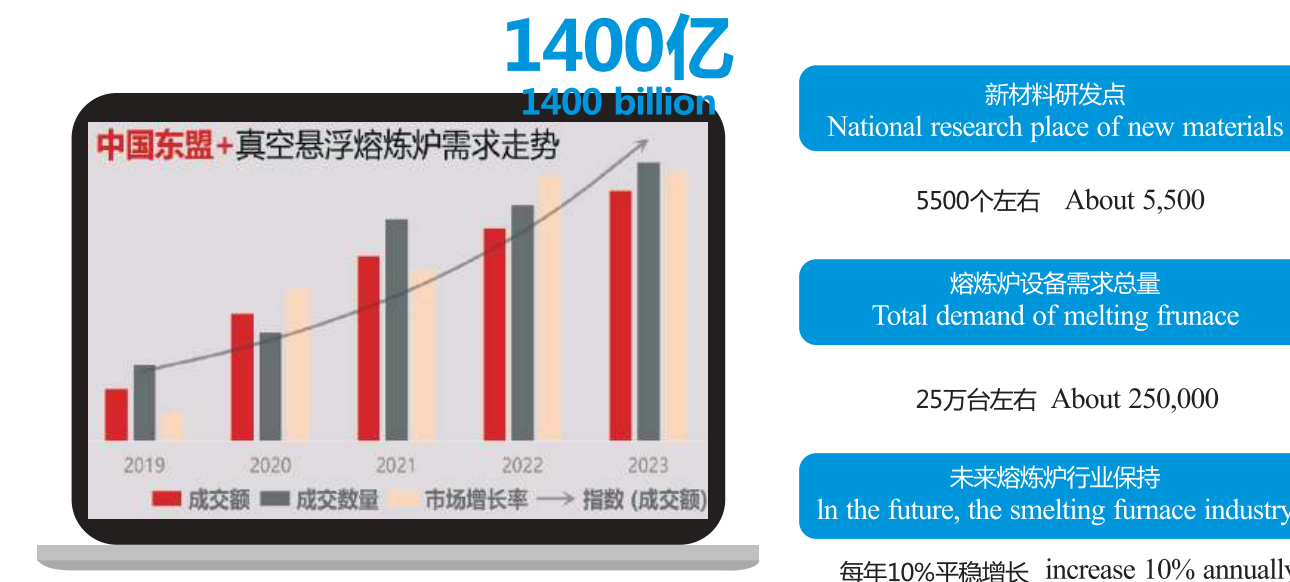
- 设备面临全面换代。The equipments are facing a complete replacement

- 西方技术垄断，价格奇贵，国内市场需要行业颠覆者的出现!

Western technology monopolizes, prices are extremely expensive, and the domestic market needs the emergence of industry disruptors!

### 宏观环境分析

Macro environment analysis



注:数据来源于2020年中国产业研究报告

Note: The data comes from the 2020 China Industry Research Report

## 科研创新

Innovation of research

我项目团队提供了纯净、高效、节能、过冷度可控的方案

Our project team provides a pure, efficient, energy-saving, and controllable subcooling solution

—真空悬浮熔炼系统设备

Equipment of vacuum-suspended smelting system



实验型真空悬浮熔炼设备  
Experimental type



生产型真空悬浮熔炼设备  
Productional type

## 技术优势一：双上料系统效率提升两倍

Technological superiority I: Dual-Feeding System, Double Efficiency



双上料悬浮熔炼设备示意图

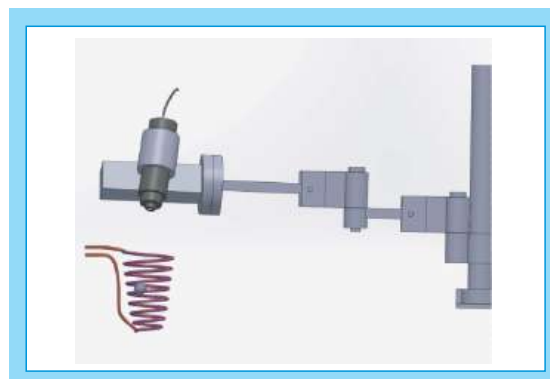
## 熔炼效率提升

Improve the smelting efficiency

一次上料，两次熔炼熔炼  
效率提升2倍

## 技术优势二：温度自动捕捉过冷度可控

Technological Superiority II: Automatic Temperature Sensing, Subcooling Controllable



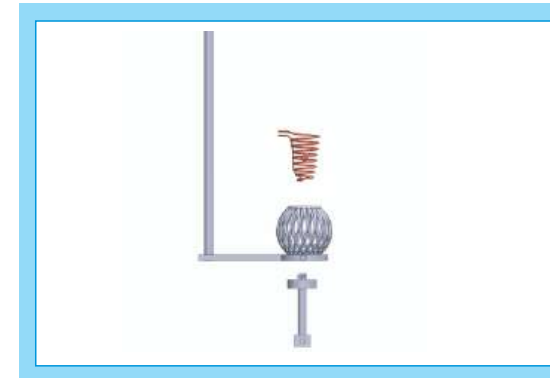
## 控制过冷度

Control the degree of subcooling

- 采用双色红外测温仪
- 精准监测熔炼温度
- 快速凝固——制备准晶、非晶、金属化玻璃

## 技术优势三：双冷却系统提升过冷度

Technological Superiority III: Dual-Cooling System, Increase Degree of Subcooling



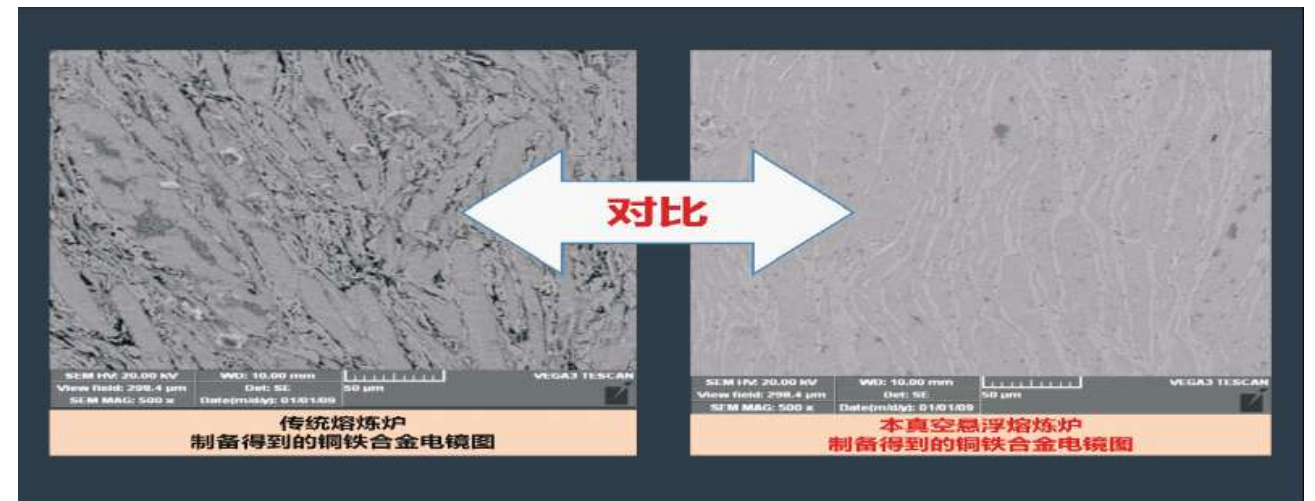
## 位置自动调节

Adjust the position automatically

- 均匀冷却喷头可使样品悬浮稳定，全方位包裹
- 过冷度提升95%，冷速提高到10<sup>6</sup>°C/s
- 保证熔炼产品品质

## 技术优势四：无容器悬浮更加纯净的熔炼环境

Technological Superiority IV: Containerless Suspension, Higher Purity Smelting Environment



纯度

传统产品  
本产品

60%

差距35%

95%



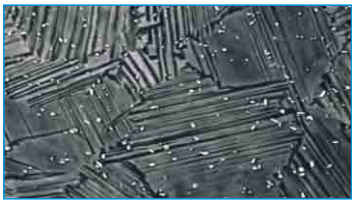
技术优势五：专利保护形成技术壁垒  
Technological Superiority V: Patent Protection Forms Technological Barrier

实用新型专利6项



本产品属于金属熔炼技术领域，共有6项实用新型专利，每项专利均包含我团队成员可实现产业升级、技术革新  
This product belongs to the field of metal smelting technology, with a total of 6 utility model patents applied, each of which includes members of our team in patents inventors. Industrial upgrading and technological innovation could be realized supported by our product and patents.

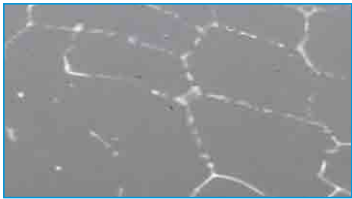
炉内实用性验证  
Furnace Practicality Verification



钛铝合金

应用于技术补偿器材料

已在应用在石家庄巨力科技有限公司出口柬埔寨、巴基斯坦、老挝等国的波纹补偿器上。



铜铁硅

应用于磁致冷材料

已在河北科技大学电子工业半导体材料实验室投入使用。



铜铁合金

应用于自润滑轴承材料

已在石家庄子公司龙科技公司自润滑轴承制造项目投入使用。

社会效益

Social benefits

Breaking the monopoly

√ 打破西方垄断，可进行非晶、准晶、金属化玻璃的制备

Breaking the monopoly

- √ 减少电耗
- √ 减少废气排放，减少设备投资
- √ 减少稀有气体消耗
- √ 提高理论燃烧温度，降低燃料消耗

Breaking the monopoly

√ 提高成材率

√ 提高金属性能

Breaking the monopoly

√ 年利润达到3000万元后，每年可纳税750万元

竞争分析表 独特的优势

Competitive analysis table showing unique advantages

	赛迈特熔炼炉	焱鑫真空悬浮熔炼炉
冷却速度	炉体进行冷却	对熔体直接加热冷却
温度控制	间隔绀蜗加热	双色红外测温仪，过冷度可控
效率	上料量小，成品率低	双上料双冷却系统
熔炼环境	样品污染	模拟太空环境，样品悬浮
用途	用途局限	可进行非晶、准晶、金属化玻璃的制备
产品性能	纯度低，报废率高	纯度提高35%，均匀度大幅增大
零售价格	40万元/台	传统零售价3/4



## 盈利途径

Profitable way



## 营销推广

Marketing



- 依托学校在冶金行业内的地位和大学生创业基地的支持发展国内外客户
- 依托用户行业核心代表，从行业影响力促进技术及产品的推广并逐渐扩大海外知名度
- 依托TIKTOK、微博、YouTube等新媒体渠道扩大在海内外的知名度
- 依托行业协会、学会、期刊等，积极开展相关技术和产品的宣传

## 吸引合作

Attracting cooperation

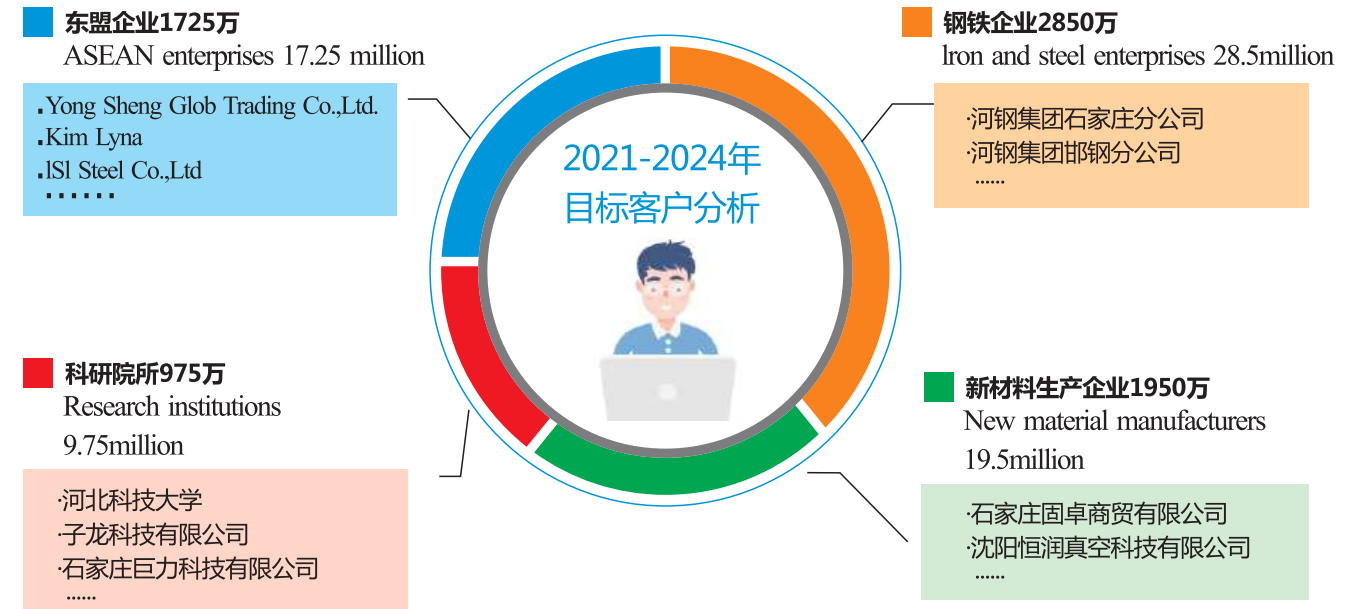
已获得中航上大、沈阳恒润真空科技等公司技术服务费 **170万**

The program has obtained technical service fee of 1.7 million yuan from Shanghai university of Aviation Industry of China and Shenyang Hengrun Vacuum Technology Company.



## 客户占比分析

Attracting cooperation

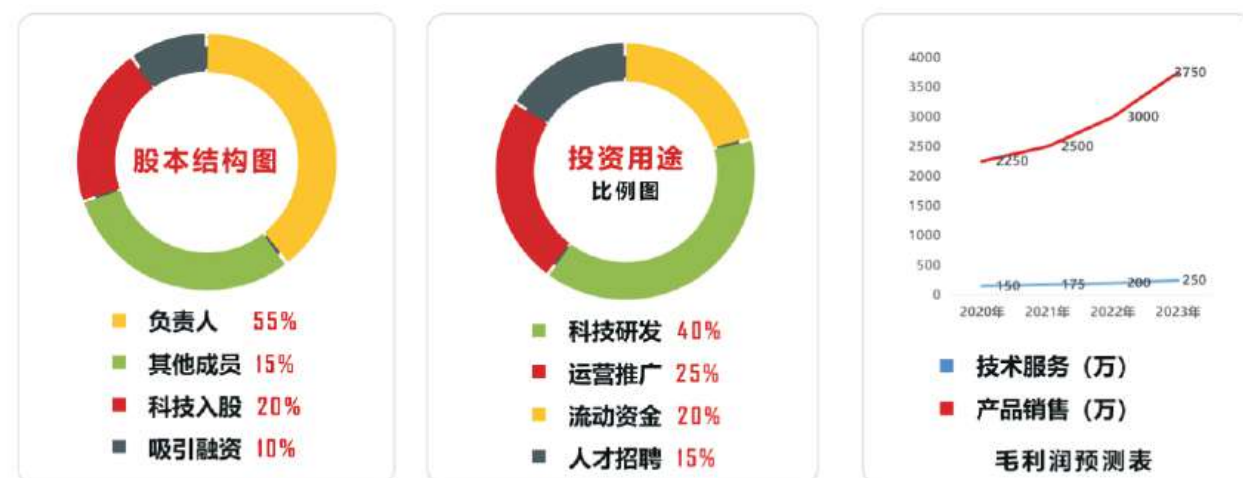


## 财务分析

Financial analysis

我团队计划出让10%的股份，吸引200万的融资。

My team plans to sell 10% of the shares to attract 2 million financing.



## 建厂规划

Plant planning



**前期** 轻资产建设，选择具有生产能力的工厂进行代加工

The early stage of light asset construction, selects factories with production capacity for original equipment manufacture.

沈阳恒润真空科技有限公司

**后期** 自建工厂，预计产值约500台/年，可带动就业150余人。

The later stage of self-built factory, is estimated to be about 500 units/year in output value, which can bring about more than 150 jobs.

## 核心团队

Core entrepreneurial team

 <b>孟天宇</b> <b>团队创始人</b> Team Founder 河北工业职业技术学院冶金工程在读生，曾在河北知心科技有限公司担任运营总监，曾获第六届中国国际“互联网+”创新创业大赛铜奖。	 <b>黄创涛</b> <b>研发部负责人</b> Head of R&D Department 河北工业职业技术大学金属材料工程专业在读生，职路启明星人力资源类创业团队合伙人，曾获第八届中国TRIZ杯创新方法大赛特等奖。	 <b>高志行</b> <b>市场部负责人</b> Head of Marketing Department 河北工业职业技术学院市场营销专业，“娃哈哈”营销策划大赛一等奖。	 <b>高志行</b> <b>运营部负责人</b> Head of Operation Department 河北工业职业技术学院建筑室内设计，曾获河北省外国留学生抗击新冠肺炎疫情作品大赛三等奖。	 <b>海佳蕊</b> <b>财务部负责人</b> Head of Finance Department 河北工业职业技术学院国际贸易实务专业，河北省“诵读中国”经典诵读大赛一等奖。
---	---	---	--	---

## 外部资源

External resources



### 1 实验室

团队和河北省高校冶金工艺优化和新材料制备应用技术研发中心签署了战略合作协议，实验室为项目成员研究提供了实验场地和技术指导。

### 2 创业孵化园

团队已入住河北工业职业技术大学创业孵化园，创业孵化园从客户群、政策、场地等多方面为团队提供了便利条件。

### 3 专家顾问

学校定期为团队邀请行业内知名专家，进行技术研讨和指导。

## 技术顾问

Technical advisers

 <b>涂赣峰</b> 教授，博士生导师， 东北大学科技产业集团总经理	 <b>李达</b> 中科院金属研究所研究员 博士生导师
 <b>韩庆</b> 教授，东北大学冶金学院副院长 中国有色金属学会理事	 <b>包燕平</b> 教授，博士生导师 北京科技大学冶金与生态工程学院副院长
 <b>翟永臻</b> 教授，河钢集团钢研总院副院长	 <b>董中奇</b> 教授，河北省材料制备技术创新中心主任， 博士后，清华大学访问学者

## 科技创新同发展

Development in scientific and technological innovation

## 一带一路共进步

Progress in One Belt One Road





### 项目背景 Background

#### 建筑垃圾数量惊人 Much amount of construction waste

最新数据显示2021年建筑垃圾总量将达到35.5亿吨

#### 资源循环与环境保护 Disposal of old dilapidated communities

建筑垃圾对环境危害巨大

#### 天然砂石资源枯竭 Exhaustion of natural sand and gravel resources

机制砂代替天然砂是大势所趋



#### 建筑垃圾是放错了位置的宝贵资源 Valuable Misplaced Resource

#### 建筑垃圾的资源化利用迫在眉睫 Imminent Resource Utilization

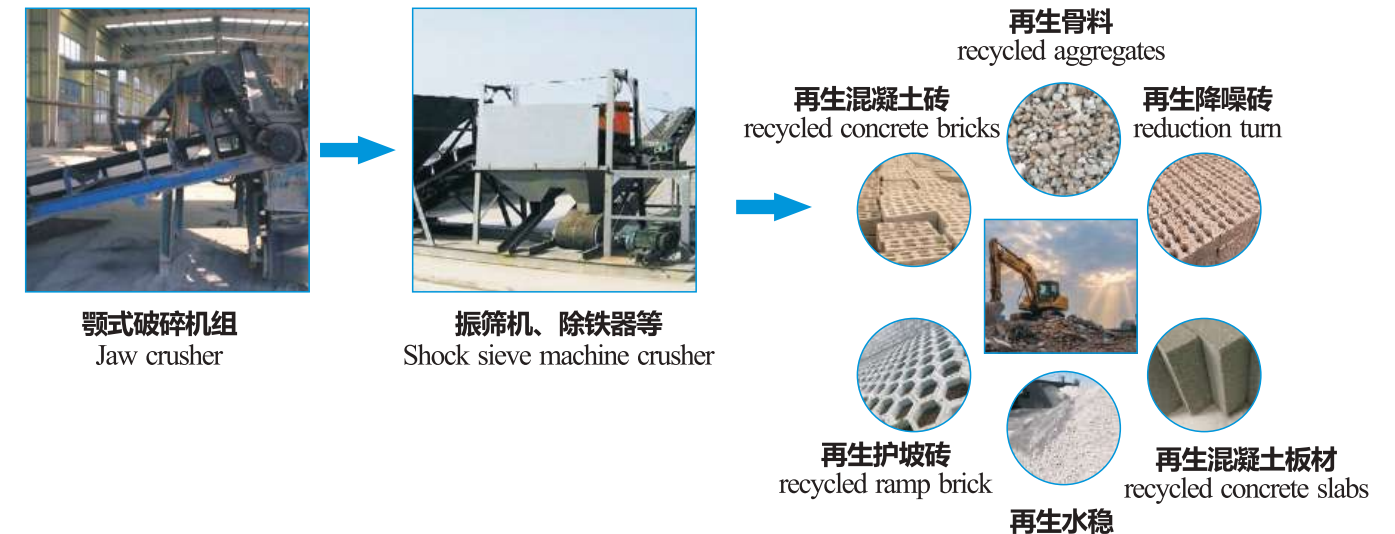
#### 好利源再生资源有限公司（建筑垃圾资源化利用项目）应运而生

Haoliyuan Renewable Resources Co., Ltd. (Construction Waste Resource Recycling Project) came into being.

### 产品与服务 Product & Services

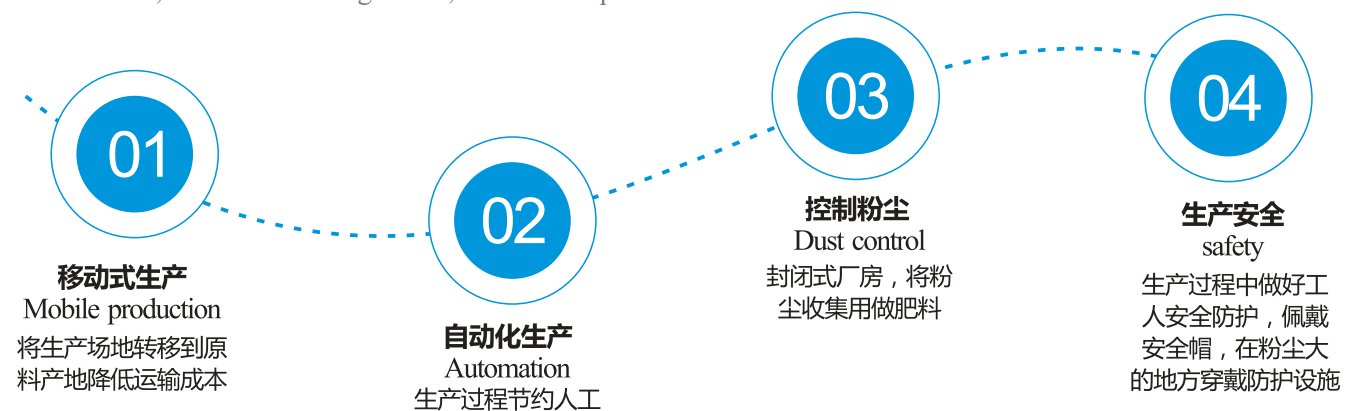
成立“好利源再生资源有限公司” Set up Haoliyuan Renewable Resources Co., Ltd.

建筑垃圾资源化，实现循环利用 Recycled utilization of construction wastes



坚持做实业，采用移动破碎站点，将运输成本降到最低

Do business, Move the crushing station, Reduce transportation costs



### 市场分析 Market

#### 政策导向 policy

“十四五”规划中明确指出“推动重点行业和重要领域的绿色化改造，发展绿色建筑，”东盟国家达成《有关可持续发展的雅加达决议》。

#### 市场现状 marketing

偷填偷埋：部分业主存在偷埋偷填现象。  
粗放处理：散兵游勇式处理，缺乏统一的行业标准。  
利用率低：建筑垃圾总体利用率不足5%。

#### 同业竞争 competition

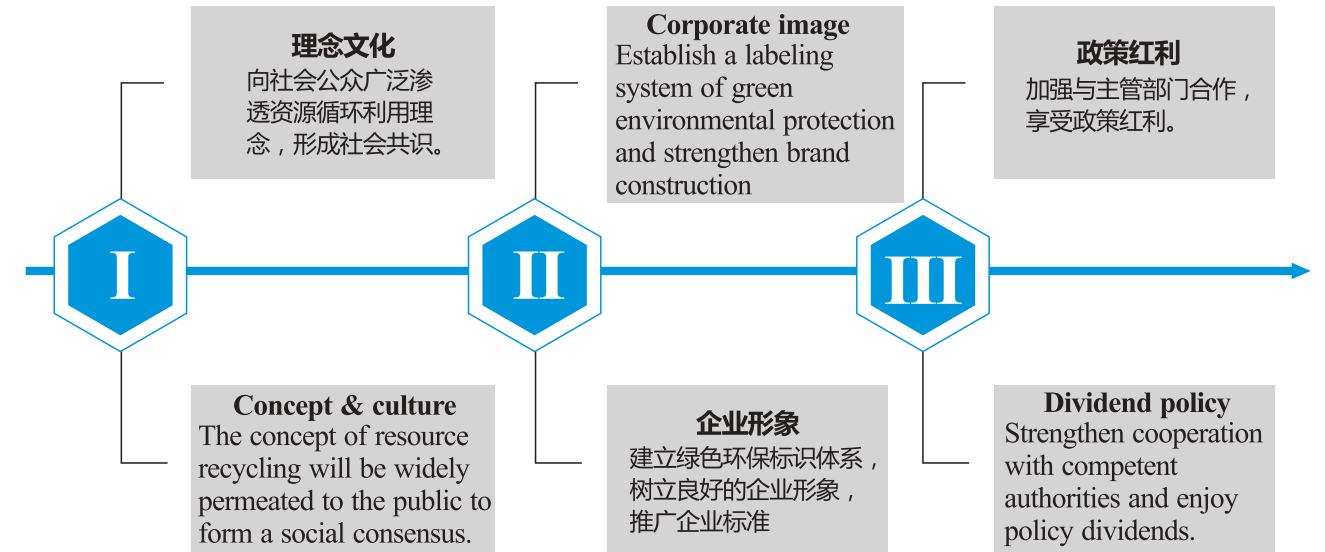
本公司存在与散兵游勇的竞争（措施：加强监管）；与现存建筑垃圾处理企业竞争（优势：统一行业标准，加强专利保护）

结论：建筑垃圾处理市场空间巨大 huge market space for the disposal of construction waste

主营再生产品名称 Products	价格 Price	市场天然制品价格 Market Price
再生粗骨料 recycled coarse aggregate	70-100元/吨	90-120元/吨
再生细骨料 recycled fine aggregate	90-120元/吨	120-150元/吨
再生砖 recycled brick	0.2-0.5元/块	0.4-1元/块
再生砌块 recycled block	0.6-0.8元/块	1元/块
再生绿色护坡砖 recycled green slope protection brick	3.5-4.0元/块	10-15元/块

**价格实惠**  
Affordable price

**项目产品比天然原料产品最高便宜近六成。**  
Up to 60% cheaper than natural raw material products



### 公司理念 Philosophy

<b>理念</b> Company philosophy	绿色环保、资源再生、科技创新、线上共享、线下共建、共生互助 Green environmental protection, resource regeneration, technological innovation, online sharing, offline bidding, symbiosis and mutual support
<b>业务范围</b> Business Scope	建筑垃圾回收处理、建筑垃圾回收利用和环保建材（再生骨料及其制品） Construction waste recycling treatment, construction waste recycling and environmental protection building materials (recycled aggregate and its products)
<b>规模及定位</b> Size and Positioning	辐射全国，成为国内知名的建筑垃圾回收产品供应商，持续盈利 Becoming a well-known domestic construction waste recycling product provider, continuing to make profits
<b>目标客户</b> Target customers	适用于再生建材的工程公司和个人用户 Engineering companies and individual users suitable for renewable building materials
<b>性质</b> Company Nature	股份制 Shareholding system

### 营销方式 Marketing







未来

立足江苏，辐射全国，  
服务东盟，与政府、企  
业形成长期良性合作机  
制，成为建筑垃圾回收  
循环再利用领域中的龙  
头与标杆。

Based in Jiangsu, Radiation  
Throughout the Country, to  
serve ASEAN

## 建筑产业的产品技术输出

Export of products and technologies in the construction industry

2015-2020年通过“一带一路”我国对外承包工程统计

时间（年）	新签对外承包 工程项目合同 （份）	新签合同额 （亿美元）	占同期对外承 包工程性签会 同额（%）	同比(%)	完成营业额 （亿美元）	占同期总额 （%）	同比（%）
2015	3987	926.1	44.1	7.4	692.6	45	7.6
2016	8158	1260.3	51.6	36	759.7	47.7	9.7
2017	7217	1443.2	54.4	14.5	855.3	50.7	12.6
2018	7721	1257.8	52	-12.8	893.3	52.8	4.4
2019	6944	1548.9	59.5	23.1	979.8	56.7	9.7
2020	5611	1414.6	55.4	-8.7	911.2	58.4	-7

注:数据来源于中华人民共和国商务部

老挝旅游业的发展带动了  
基础设施的发展需求。  
The development of tourism  
in Laos has led to the need  
for infrastructure development.



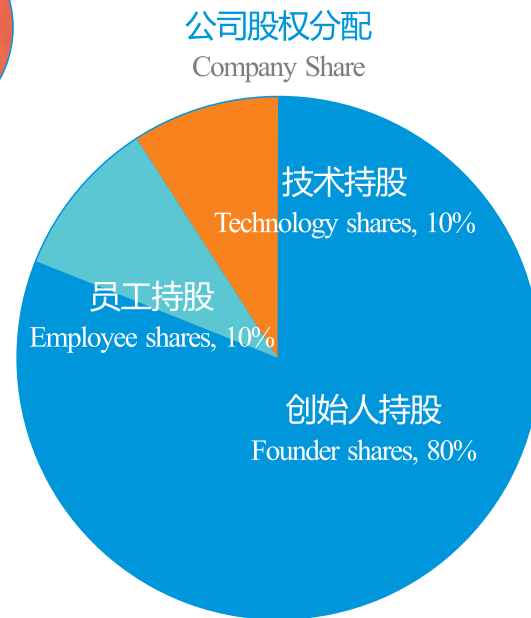


## 财务分析 Finance



融资方案 Financial Scheme	
出资方 Capital contributors	金额(万元)
团队出资 Team contribution	300
风险投资 Venture capital	300
前期投入 Initial Investment	
流动资金 Working capital	100
设备购置 Equipment purchasing	305.09
服务器租赁 Server lease	20
平台建设 Platform	80
前期宣传 Early Propaganda	94.91
合计 Total	600

融资方案 Financial Scheme	
出资方 Capital contributors	金额(万元)
团队出资 Team contribution	300
风险投资 Venture capital	300
前期投入 Initial Investment	
流动资金 Working capital	100
设备购置 Equipment purchasing	305.09
服务器租赁 Server lease	20
平台建设 Platform	80
前期宣传 Early Propaganda	94.91
合计 Total	600



## 建筑垃圾再生利用 让世界绿色可持续

Construction waste recycling makes the world green and sustainable



## 项目概述 Project Overview

以“四金钱冷发酵技术”为核心技术，采用“企业+高校+村委+合作社”的合作模式，通过技术服务、培训服务以及推广促销服务引领六堡茶产业发展，助推乡村振兴以及东盟国家繁荣发展。

Lead the development of the Liubao tea industry through technical services, training services and promotion services, and promote the revitalization of villages and the prosperity and development of ASEAN countries by taking the "Sijinqian cold fermentation technology" as the core technology and adopting the cooperation mode of "enterprise + university + village committee + cooperative".

## 政策支持 Policy Support



习近平多次强调要统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇文章

Xi Jinping has repeatedly stressed the importance of making overall plans for tea culture, tea industry and tea science and technology.



广西人民政府办公厅促进茶产业高质量发展的若干意见

Several Opinions of the General Office of the People's Government of Guangxi on Promoting the High-quality Development of the Tea Industry



农业农村部开展全国“一村一品”示范村镇认定工作

Ministry of Agriculture and Rural Affairs certifies the national "One Village One Product" demonstration villages and towns



关于茶产业“十四五”发展战略研讨会

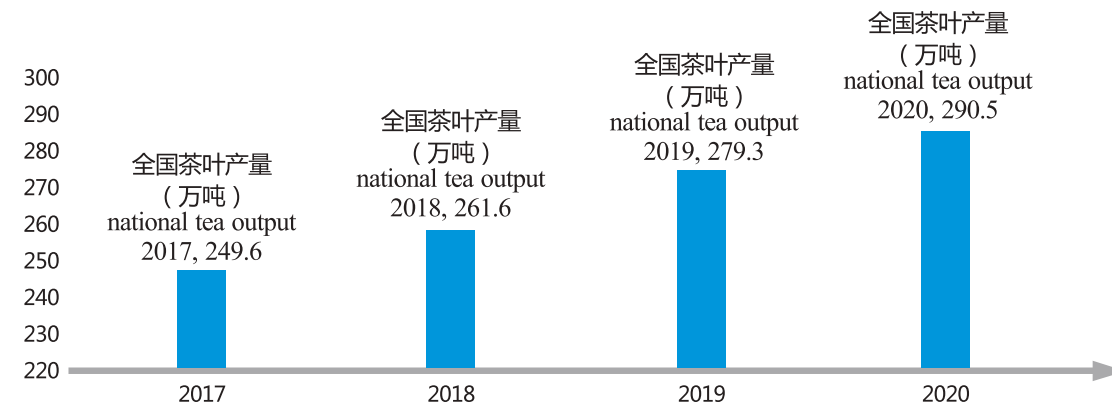
Seminar on the Development Strategy of Tea Industry in the 14th Five-year Plan



## 市场分析 Market Analysis

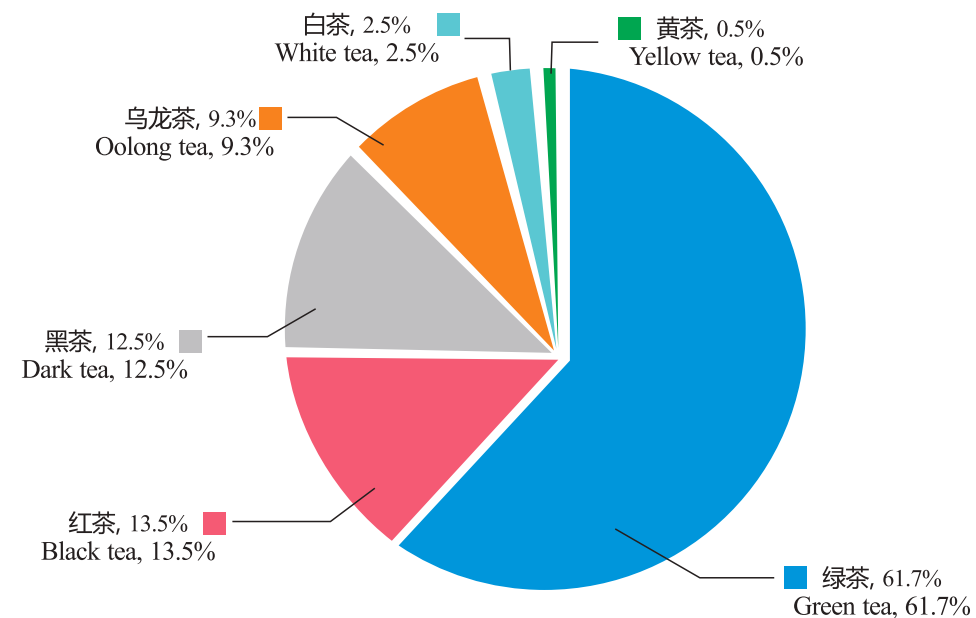
2020年全国茶叶产量达 290.5万吨黑茶占比仅为12.5%

In 2020, the national tea production reached 2.905 million tons and dark tea accounted for only 12.5%



全国茶叶产量图

National tea production map



## 公司痛点 Company pain points



① 价格低  
Low price



② 加工技术差  
Poor processing technology



③ 销售渠道少  
Few sales channels

## 解决方案 Solution

① 技术服务  
Technical Services



引用“四金钱冷发酵”技术  
Introduce the "Sijinqian Cold Fermentation" technology

② 培训服务  
Training services



邀请行业专家培训农户  
Invite industry experts to train farmers

③ 推广促销服务  
Promotion services



注册“里深六堡茶”商标  
Register the trademark of "Lishen Liubao Tea"

## 线上促销 Online/offline Promotion



里深村直播  
Live broadcast in Lishen Village



广西2021职教活动周直播  
Live Broadcast of Guangxi 2021 Vocational Education Activity Week



淘宝网店  
Taobao shop

## 线下促销 Offline Promotion



参加各类大型展销会15次，帮助公司销售六堡茶，并协助公司入校进行产品展销

Participated in various large-scale fairs for 15 times, helped the company sell Liubao tea, and assisted the company to enter the school for product exhibition and sales

## 核心优势 Core Advantages

① 独创“四金钱冷发酵”技术  
Original "Sijinqian Cold Fermentation" Technology



提升六堡茶附加价值，解决六堡茶附加值不高的问题  
Enhance the added value of Liubao tea and solve the problem of low added value of Liubao tea

② 拥有项目专利  
Project patents



项目拥有“一种茶叶质量安全快速检测仪器实用新型专利”

The project has "a utility model patent for rapid tea quality and safety detection instrument"



## 质检报告 Inspection Report



## 核心优势 Core Advantages



项目与“一城+两会+两盟+两中心”等优质资源建立合作伙伴关系

The project establishes a partnership with high-quality resources such as "one city + two associations + two leagues + two centers"

## 合作协议 Cooperation Agreement



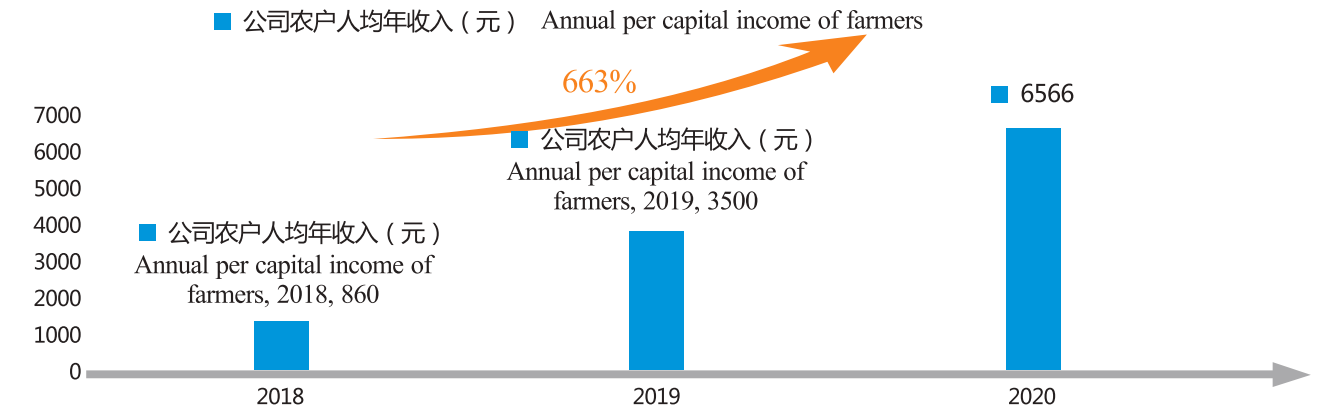
四方签订合作协议  
Four parties sign a  
cooperation agreement

与南宁金砖物业服务有限公司  
签订合作协议  
A cooperation agreement  
signed with Nanning Jinzhuan  
Property Service Co., Ltd.

与广西金旺投资有限公司  
签订战略合作协议  
A strategic cooperation agree-  
ment signed with Guangxi  
Jinwang Investment Co., Ltd.

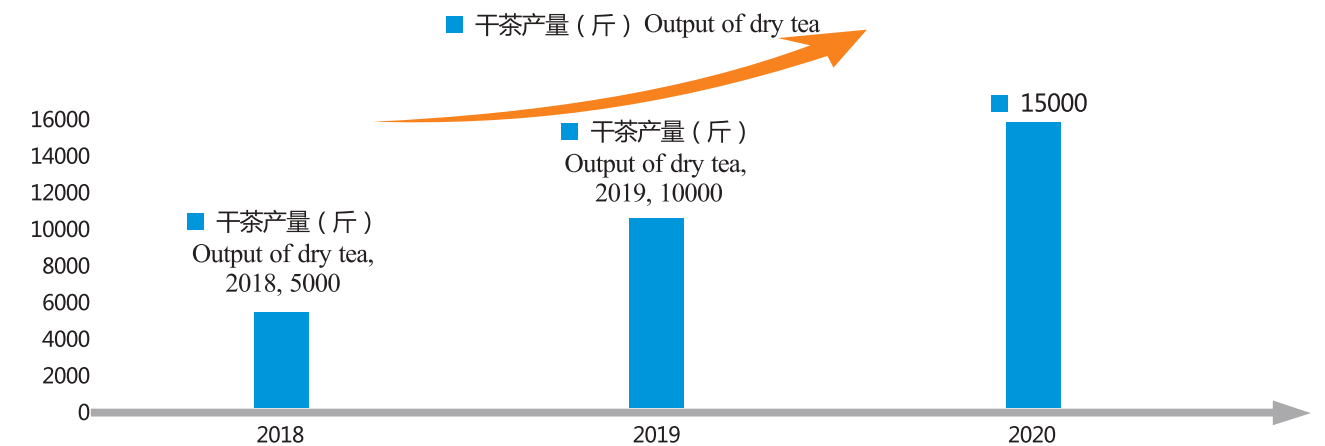
与南宁金砖市场管理有限公司  
签订合作协议  
A cooperation agreement  
signed with Nanning Jinzhuan  
Market Management Co., Ltd.

## 项目成效 Project Effectiveness



公司农户人均年收入由2018年的860元提升至2020年的6566元

The annual per capita income of the company's farmers has increased from RMB 860 in 2018 to RMB 6,566 in 2020



公司的干茶产量由2018年的5000斤增长至2020年的15000斤

The company's dry tea output has increased from 5,000 jin (2,500 kg) in 2018 to 15,000 jin (7,500 kg) in 2020

## 项目荣誉 Project Honors



“茶王争霸赛” 荣获五星茶王  
Won the Five-star Tea King in  
the "Tea King Contest"

“茶王争霸赛” 荣获六星茶王  
Won the Six-star Tea King in  
the "Tea King Contest"

“桂茶杯” 荣获一等奖  
Won the first prize in  
the "Gui Tea Cup"



“农民丰收节” 荣获十大名茶  
Won the title of Top Ten Famous  
Teas in the "Farmer Harvest Festival"



“桂茶杯” 荣获特等奖  
Won the special prize in  
the "Gui Tea Cup"



## 新闻报道 News

Q 发挥双高专业群基础优势校企深...

发挥“双高”专业群基础优势 校企深度合作助力脱贫攻坚——梁裕带队深入里深村开展六堡茶品种资源培育项目

2020-12-17 18:15 广西职业技术学院



12月16-17日，学校校长梁裕、黄秀兰研究员与广西农垦集团茶叶总公司副总经理黄水有前往学校定点扶贫村——苍梧县里深村就校企合作的六堡茶品种育苗基地项目开展茶种资源培育项目调研和技术培训，为下一步六堡茶品种选育项目做好前期工作。

不止“红、浓、醇、陈”，这种中国黑茶香...

不止“红、浓、醇、陈”，这种中国黑茶香韵独特！

广西卫视

地处广西东部的梧州市苍梧县，风光秀美、历史悠久。苍梧县气候温热，自然资源丰富，是著名黑茶六堡茶的原产地，还有中国“十大魅力茶乡”美誉。



打开腾讯新闻，查看更多图片>

六堡茶是广西特产，因原产于苍梧县六堡镇而得名，其品质素以“红、浓、醇、陈”四绝而著称。

Q 发挥国家“双高”院校特色专业，对...

发挥国家“双高”院校特色专业优势走创新扶贫路——广西职业技术学院（里深村）茶叶扶贫车间揭牌投产

企业+村委+合作社+高校合作模式，里深村发展六堡茶



## 导师团队 Tutor Team



**杜超年**  
Du Chaonian

六堡茶传统工艺传承人，  
“四金钱冷发酵”  
技术创始人。

Inheritor of the traditional  
craft of Liubao tea and  
founder of "sijingqian cold  
fermentation" technology.



**陈伯昌**  
Chen Bochang

自治区非物质文化  
遗产六堡茶传统  
技艺传承人。

Inheritor of Liubao tea  
traditional skills, the intangible  
cultural heritage of the  
autonomous region.



**刘汉群**  
Liu Hanqun

国家级高级茶艺技师，  
国家级评茶技师。

National senior tea art  
technologist, national  
tea evaluation technologist.



**罗振平 会长**  
Chairman Luo Zhenping

广西茶叶流通协会会长，  
广西茶叶学会副会长。

Chairman of Guangxi Tea  
Circulation Association,  
Vice Chairman of Guangxi  
Tea Society.



**古能平 教授**  
Professor Gu Nengping

广西职业技术学院茶叶  
专业带头人教授。

Leader and professor of  
tea major in Guangxi  
Vocational &  
Technical College.



**于明 书记**  
Secretary Yu Ming

全区优秀贫困村  
党组织第一书记。

First secretary of the  
party rganization of the  
outstanding poor villages  
in the whole district.



**唐永宁 董事**  
Chairman Tang Yongning

广西农垦茶业集团  
有限公司董事长。

Chairman of Guangxi  
State Farm Teas  
Group Co., Ltd.



**梁红 董事长**  
Chairman Liang Hong

广西梧州茶业  
有限公司法人。

Legal person of Guangxi  
Wuzhou Tea Industry  
Co., Ltd.

## 团队成员 Team Member



**CEO DENY VALENTINO**

旅游管理专业，熟悉旅游管理、国际学生事务等  
相关工作内容；熟悉中国茶产业市场，具有中国  
企业实习经历，工作仔细认真，汉语水平良好。

Majored in tourism management, familiar with  
related work contents such as tourism  
management and international student affairs;  
Be familiar with China's tea industry market,  
have internship experience in Chinese  
companies, work carefully and earnestly, and  
have a good Chinese proficiency.



**胡玉雪 Hu Yuxue**  
技术总监 Technical Director



**NATALIA RICHARD**  
宣传总监 Publicity Director



**张丽婷 Zhang Liting**  
人事总监 HR Director



**俸思姣 Feng Sijiao**  
市场总监 Marketing Director



## 乡村振兴 Revitalization of Villages



开展实践活动共15次  
Carry out practical activities  
15 times in total



组织电商专业、播音主持专业学生  
开展直播带货50次  
Organize students who majored in  
e-commerce and broadcast host to  
carry out live broadcasts 50 times



组织茶叶加工专业学生  
培训茶农12次  
Organize students who  
majored in tea processing to  
train tea farmers 12 times

## 印尼概况 Overview of Indonesia



印度尼西亚共和国（英语：Republic of Indonesia），由约17508个岛屿组成，是全世界最大的群岛国家，总人口2.7亿人，居世界第四位。在印尼有许多和里深村一样的地方。2020年数据显示，印尼贫困人口达2642万人，占总人口比例的9.8%。

The Republic of Indonesia, composed of about 17,508 islands, is the world's largest archipelago country with a total population of 270 million, ranking fourth in the world. There are many places like Lishen Village in Indonesia. According to the data of 2020, the poor population in Indonesia reached 26.42 million, accounting for 9.8% of the total population.

## “一带一路”与东盟发展研讨会 "Belt and Road Initiative" and ASEAN Development Seminar

### 在印尼首都雅加达举行 —— 共同发展，共享繁荣

Held in Jakarta, the capital of Indonesia—Common Development and Shared Prosperity



1996中国成为东盟的全面对话伙伴国，2010年1月1日，中国-东盟自由贸易区正式全面启动，涵盖11个国家、19亿人口、GDP达6万亿美元，是目前世界人口最多的自贸区，也是发展中国家间最大的自贸区。

In 1996, China became a comprehensive dialogue partner of ASEAN. The China-ASEAN Free Trade Area, officially launched on January 1, 2010, covering 11 countries, a population of 1.9 billion and a GDP of 6 trillion US dollars, is currently the world's most populous free trade area and the largest free trade zone among developing countries.

## 团队成员 Team Member



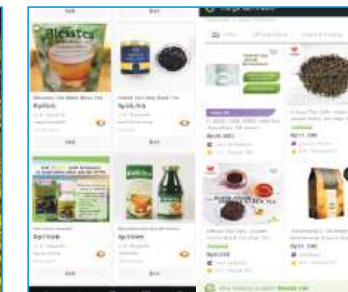
印度尼西亚2020年茶园的面积1127万公顷。印尼2019年茶产业销量167万公斤。印尼2020年茶叶销售约等于1300万元。电商模式的茶叶销售方式也正在印尼流行开来。

The area of tea plantations in Indonesia in 2020 is 11.27 million hectares. Indonesia's tea industry sold 1.67 million kilograms in 2019. Indonesia's tea sales in 2020 were approximately equal to RMB 13 million. The e-commerce model of tea sales is also becoming popular in Indonesia.

## 印尼茶市场存在相同的问题 The same problem exists in the Indonesian tea market



加工技术差  
Poor processing technology

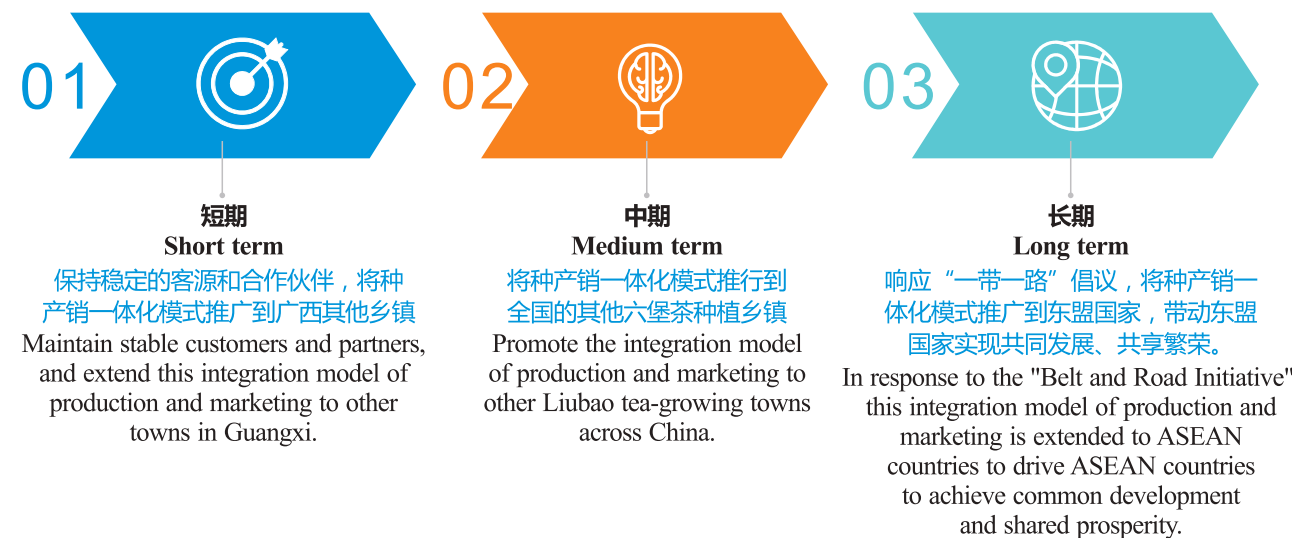


茶叶价格低  
Low tea price



销售渠道少  
Few sales channels

## 项目规划 Project Planning





## 产业连民心

### 香猪中药养殖国际推广 ——重庆三峡职业学院



#### 发展宗旨：

用科学方法做生态猪肉  
**Development purpose:**  
using scientific methods to make ecological pork

#### 服务理念：

以客户需求为核心  
**Service concept:**  
customer needs as the core

#### 生产模式：

有机农作物+四时中药组方  
+原生态半放养  
**Production mode:**  
organic crops + four-seasons TCM  
formula + original ecological semi-  
stocking

#### 项目概述

**Project Description**

#### 项目特色：

利用中药组方，提升肉质品质  
**Project features:**  
use TCM prescription,  
improve meat quality

#### 技术支撑：

科研项目+人才入股  
**Technical support:**  
scientific research projects +  
talents share

#### 销售途径：

境外研发培育，线上线下联动销售  
**Sales channels:**  
overseas r&d cultivation, online and  
offline sales

## 项目背景 Project Background

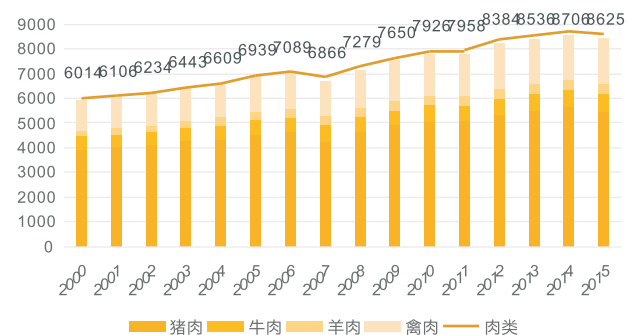


猪肉消费量大，周边区域猪肉  
需求世界第一。  
Pork consumption large,  
pork demand world first.

#### 需求分析 Demand Analysis

市场供给缺口大，进口需求大。  
large market supply gap,  
large import demand.

2000-2015 年城乡居民人均肉类消费量变化 单位：公斤



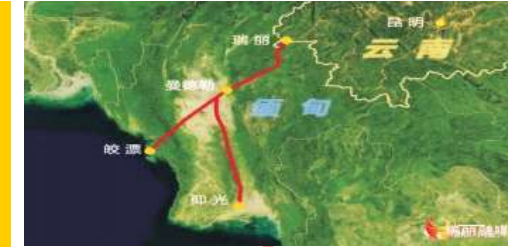
2020年中国猪肉进口图



#### 地理优势：

背靠中国，面向东南亚，位置优越，  
交通便利；

**Geographical Advantage:**  
superior Position, convenient  
transportation



#### 市场优势：

广阔的中国市场、东南亚市场  
**Market advantage:**  
Chinese market, ASEAN market

#### 选址分析 Location analysis

#### 政策优势：

“人”字型中缅经济走廊 孟中印缅经  
济走廊中缅农业合作

**Policy Advantage:**  
China-Myanmar Economic Corridor  
Bangladesh-China-India-Myanmar  
Economic Corridor China – Myanmar  
Agricultural cooperation



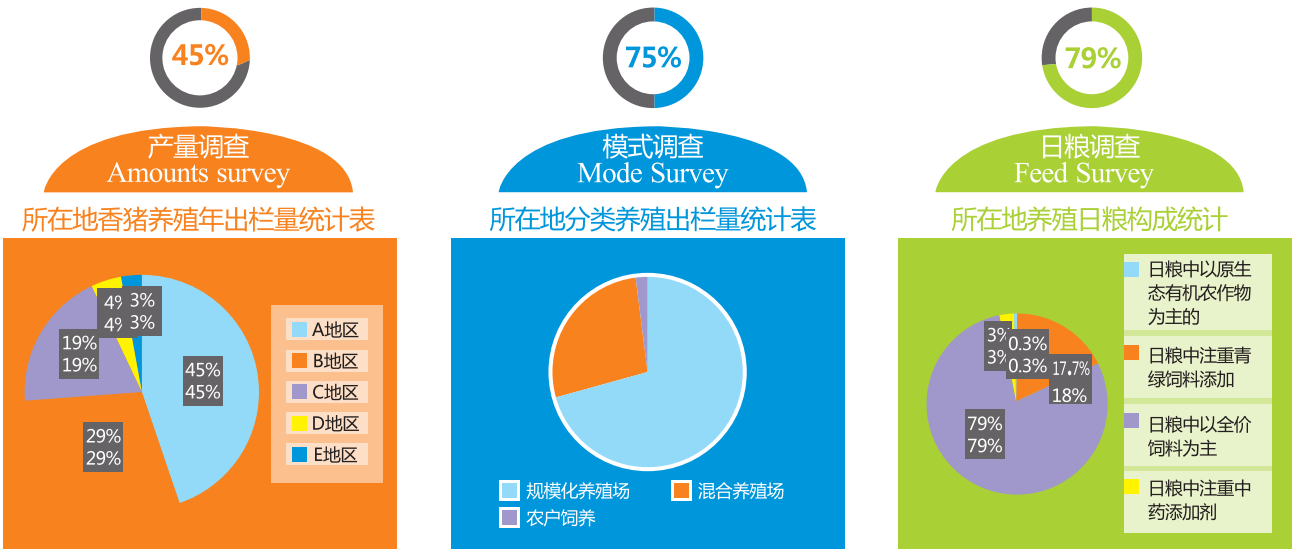
#### 资源优势：

农业资源丰富  
**Resource Advantage:**  
labor resources and huge  
agricultural productivity

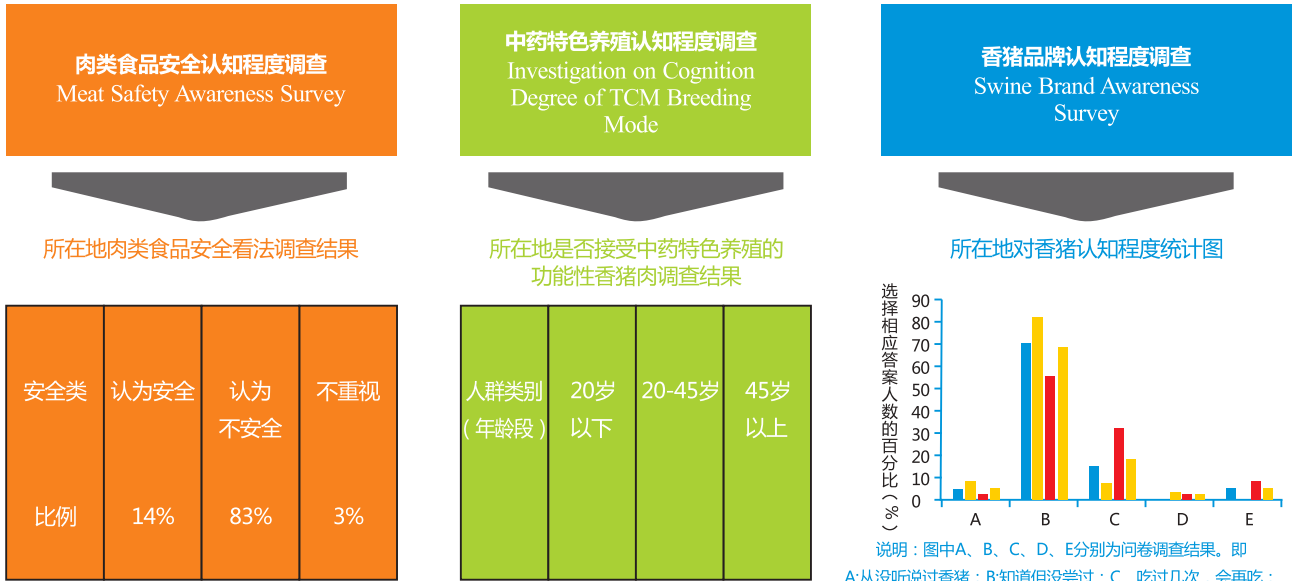
## 市场分析 Market Analysis



国 家	人口 (单位：亿)	猪肉消费人口 占比(单位：%)	猪肉均价 (单位：元千克)
中国	14	90%	30
韩国	0.5	70%	40
日本	1.27	50%	60
缅甸	0.5	70%	30
老挝	0.067	70%	35
柬埔寨	0.15	70%	35
泰国	0.7	70%	40
越南	0.027	70%	35
新加坡	0.055	40%	60
菲律宾	1.02	40%	30



产品认知度调查 Product Recognition Survey



可行性分析 Feasibility Analysis

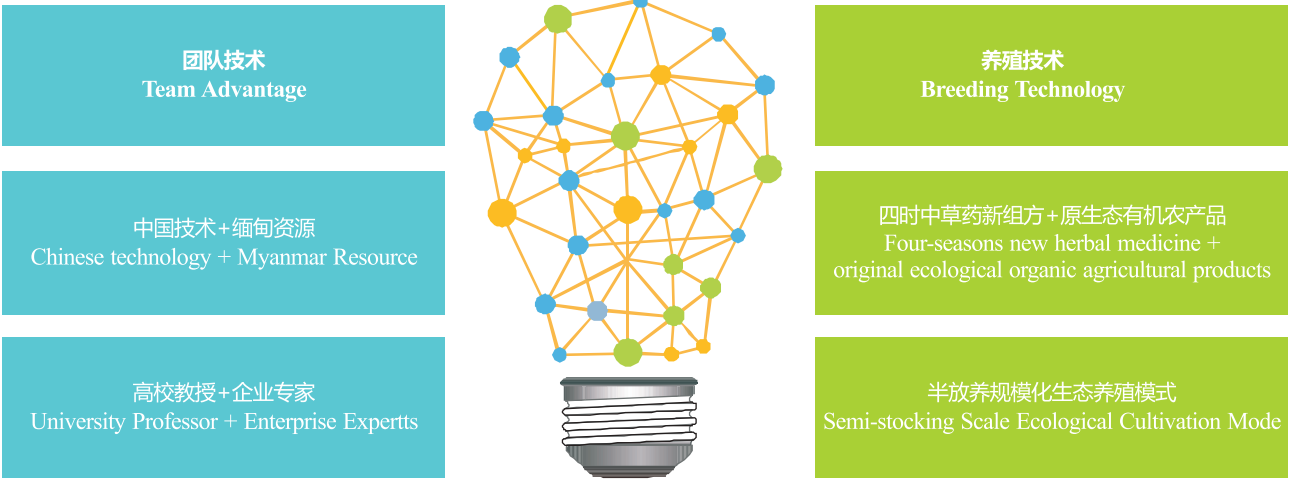
猪肉市场的宏观环境分析 Macro Environmental Analysis of Pork Market



功能性产品优势 Functional Product Advantages



技术优势 Technical Advantages



各试验组对香猪腹泻率和死亡率的影响			
组别	腹泻率 ( % )	死亡数	死亡率 ( % )
传统饲料组	50±3.79a	1	12.50%
中药组方+生态农作物组	12.5±1.45b	0	0
中药新组方组	12.5±1.88b	0	0

各试验组对香猪腹泻率和死亡率的影响					
组别	断奶重 ( kg )	末重 ( kg )	日增重 ( g·d )	日采食量 ( g·d )	料重比
传统饲料组	3.55±0.66	5.42±0.94b	62.33±15.28b	511.62±490.79	8.20:1a
中药新组方+生态农作物组	3.63±0.61	6.31±1.13a	89.12±18.19a	637.33±219.52	7.15:1b
中药新组方组	3.70±0.61	6.13±1.12ab	81.07±18.53a	585.19±201.17	7.21:1b

中药新组方+生态农作物组对香猪肉质理化特性的影响			
组别	A	B	C
肉色	3.5	3	3.5
大理石纹	2.58	2	2
PH1值	6.07±0.29	6.01±0.40	6.22±0.15
PH24值	5.67±0.03b	5.86±0.04ab	5.90±0.16a
嫩度 ( N/cm2 )	26.81±5.68	26.11±9.57	27.72±6.94
失水率 ( % )	19.57±2.61a	20.63±4.86a	13.33±2.73b
熟肉率 ( % )	49.34±2.25	46.70±1.23	46.11±1.27
粗脂肪含量 ( % ) ( 冷冻干燥样 )	20.06±5.26b	28.52±2.03a	25.38±2.10a
粗蛋白质含量 ( % ) ( 冷冻干燥样 )	59.01±1.92b	62.76±4.45b	70.07±2.15a
眼肌面积	8.02±3.02b	11.98±4.05a	10.06±2.84a